

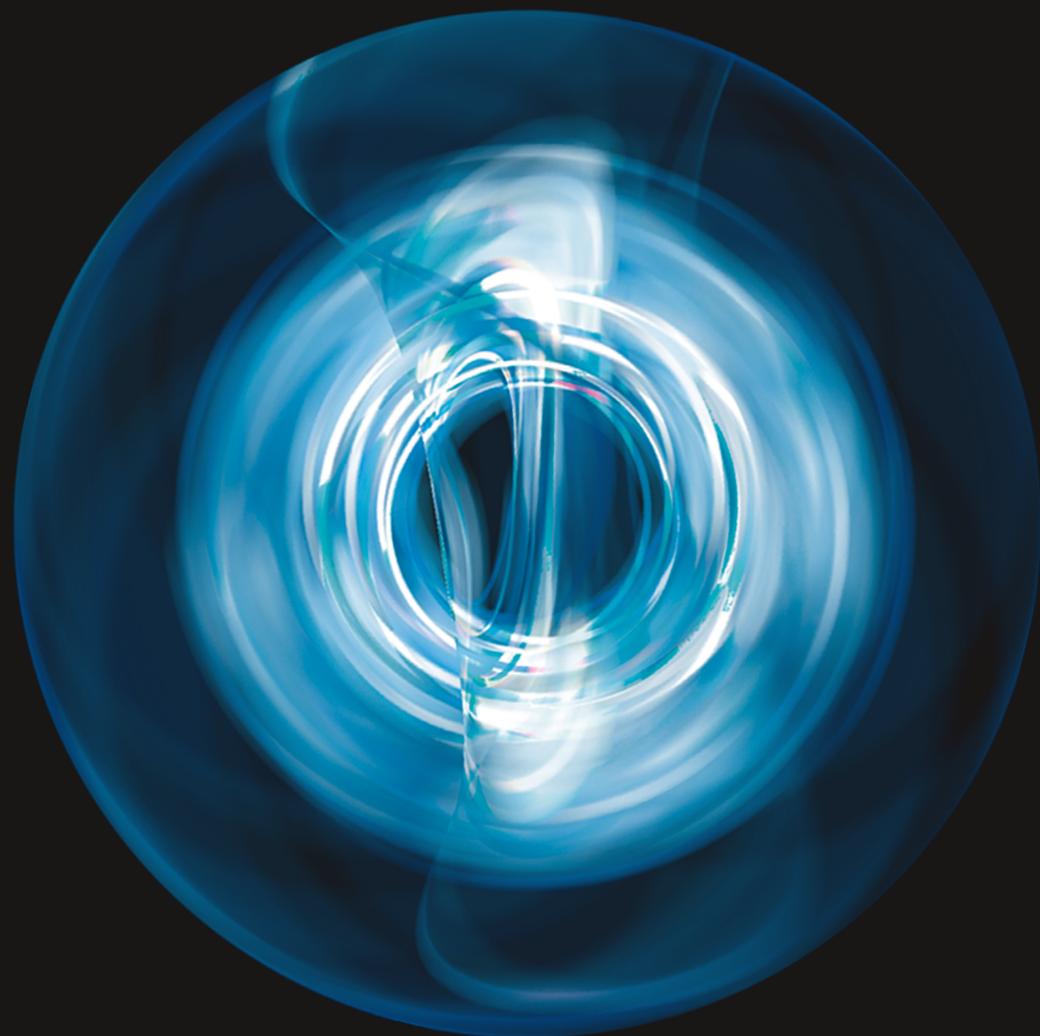
Avaliação de potencial de ocupação Parque Científico e Tecnológico da Unicamp e área do Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS)

Relatório 3



PARQUE CIENTÍFICO
E TECNOLÓGICO
DA UNICAMP





1.
Apresentação →
2.
Metodologia geral →
3.
Drivers →
4.
Os mobilizadores →
5.
Demanda por espaço físico →
6.
Banco de dados georreferenciado →
7.
Relatório ESG →



Apresentação do Relatório

Fase 3

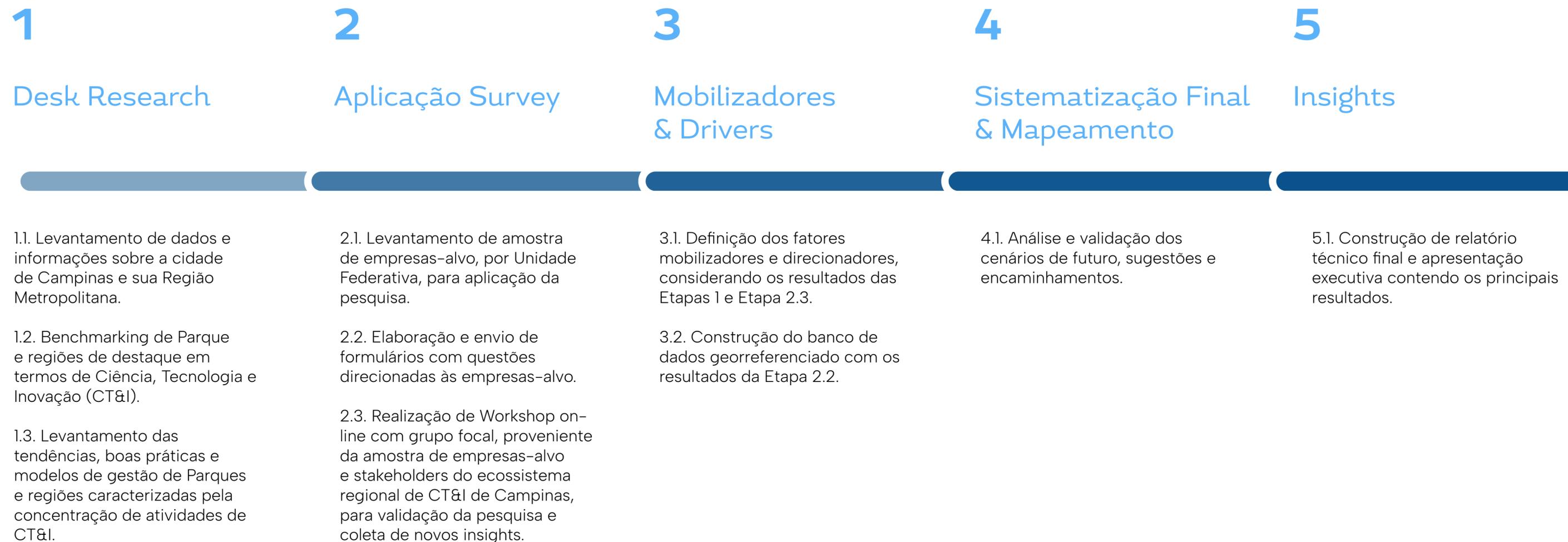
O mapeamento é uma iniciativa do Parque Científico e Tecnológico da Unicamp e do Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS) que visa compreender a demanda das empresas, principalmente em termos de infraestrutura, recursos humanos, serviços e interações com a Universidade para o desenvolvimento de suas atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), considerando o cenário pós pandemia.

A metodologia proposta para o mapeamento foi estruturada em 4 fases. A Fase 1 consistiu na realização do Desk Research, que embasou a montagem da survey apresentada na Fase 2.

Esse relatório corresponde à Fase 3 do projeto, que tem como objetivo evidenciar o processo de definição dos fatores mobilizadores e direcionadores, considerando os insights gerados nas fases anteriores. Ademais, a construção do banco de dados georreferenciado a partir dos resultados da Survey da Fase 2, apontando as alterações de alguns pontos do questionário, além de apresentar os resultados parciais obtidos com as respostas das empresas-alvo. Também consta a elaboração do Relatório de ESG como estratégia de impulsionar o engajamento da pesquisa.

Metodologia Geral

A metodologia prevista para o mapeamento é composta por 5 fases de execução, cada qual com suas respectivas etapas. Este Relatório 1 apresenta os resultados da Fase de Desk Research.



Drivers

Quais são os direcionadores?

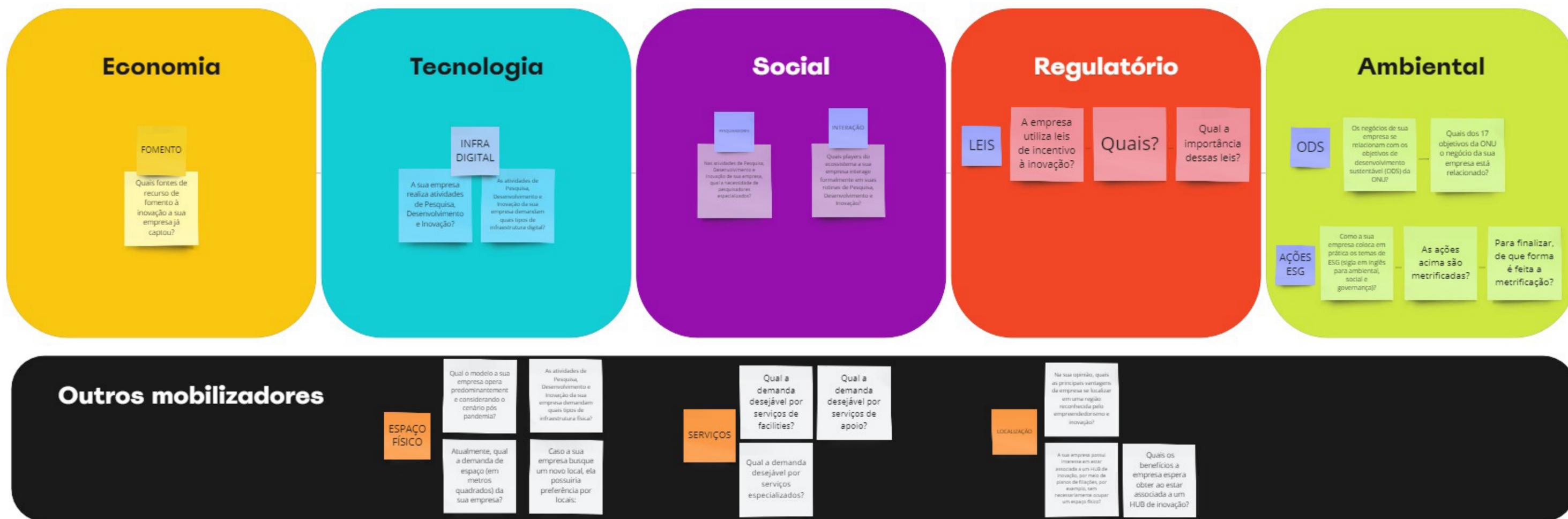


Drivers

Pensando o futuro

Os drivers de análise abarcam temas importantes para o desenvolvimento de qualquer modelo de negócio. A escolha desses drivers leva em consideração quais lentes são importantes para olharmos o objetivo final do mapeamento.

As perguntas do survey foram divididas entre os drivers de análise: economia, tecnologia, social, regulatório e ambiental. No decorrer do estudo, temas mobilizadores foram aplicados para melhor entender as tendências globais e o cenário local.



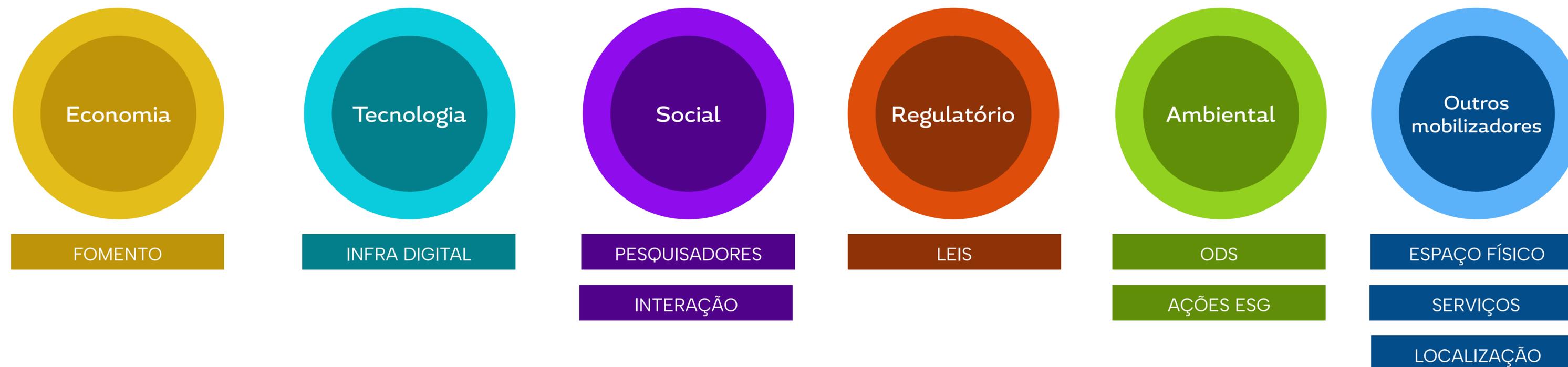
Resultados parciais

Os mobilizadores

Os mobilizadores são subdivisões dentro dos drivers de análise que facilitam a compreensão e a sistematização das respostas ao survey (Figura 1).

As perguntas do survey foram alocadas dentro dos mobilizadores, formatando os temas de interesse da pesquisa.

Acompanhe, a seguir, os principais resultados divididos por mobilizadores.

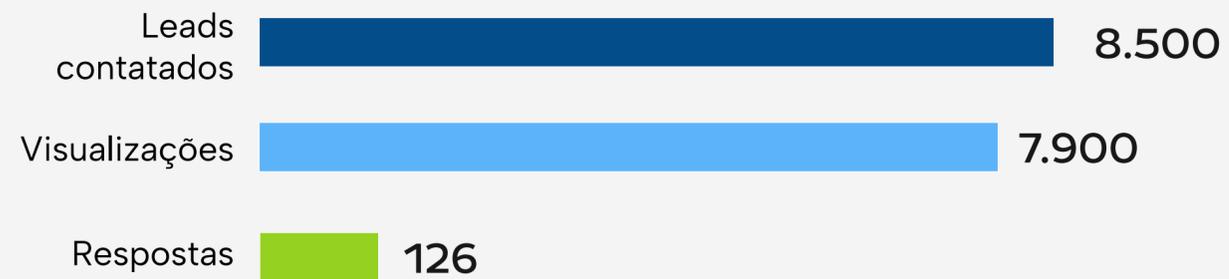


Respostas e envios

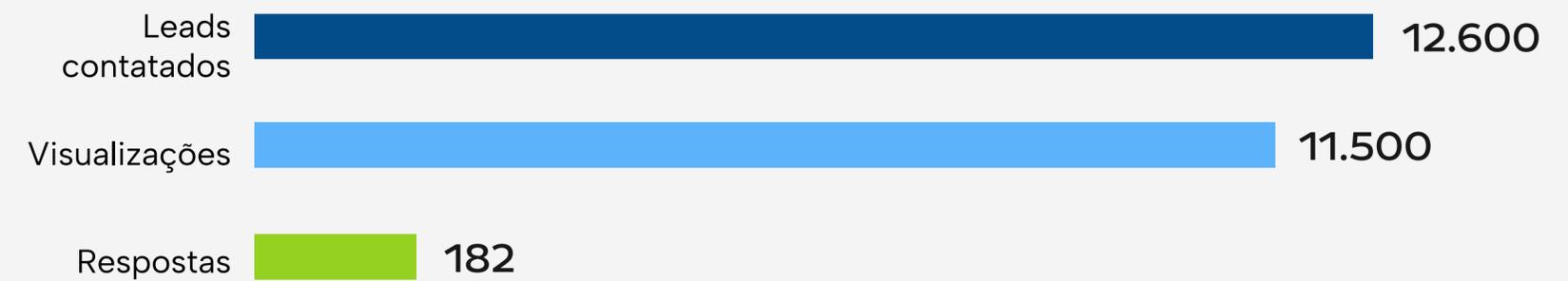
De Dezembro de 2023 até o presente momento, tivemos um aumento no número de respostas ao survey. Confira abaixo os principais números!

Gráfico 1 - Respostas e Envios

Relatório 2



Relatório 3



Economia

FOMENTO

55% das empresas utilizam recursos próprio e 33% utilizam ou já utilizaram recursos provenientes de Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa.

Aceleradoras de empresas são a fonte de recursos menos utilizada, aparecendo somente em 5% das empresas entrevistadas.

Quais fontes de recurso de fomento à inovação a sua empresa já captou?

Gráfico 2 – Fontes de fomento*



*Pergunta com mais de uma resposta possível

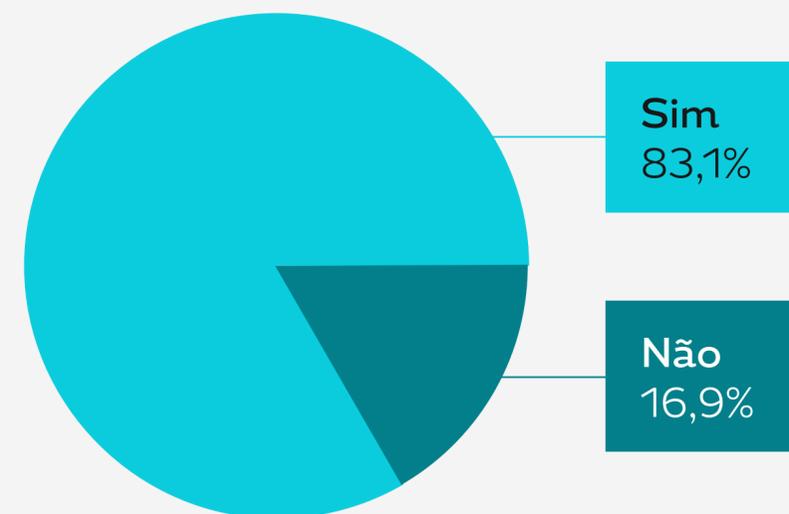
Tecnologia

INFRA DIGITAL

83% das empresas que responderam o formulário realizam atividades de PD&I e tem como principal infraestrutura digital demandada para suas atividades o Acesso à Internet, aparecendo em 81% das respostas.

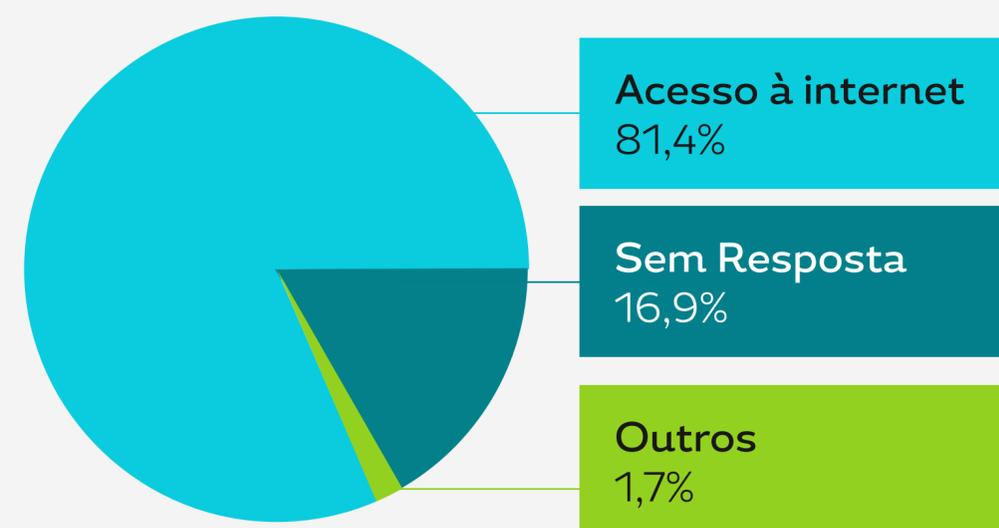
A sua empresa realiza atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação?

Gráfico 3 – Atividades de P&D e Inovação



A sua empresa realiza atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação?

Gráfico 4 – Infraestrutura para atividades de P&D e Inovação



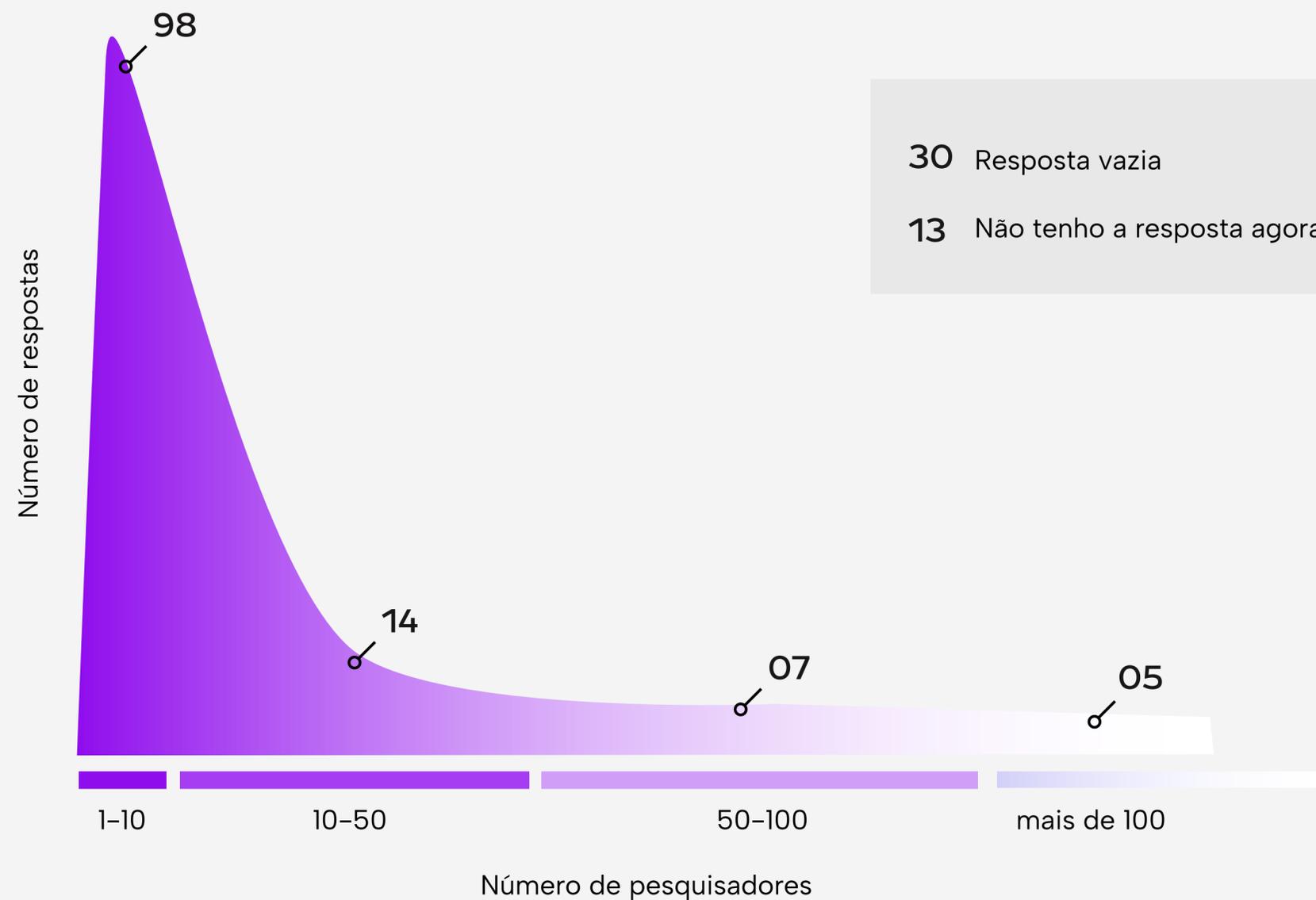
Social

PESQUISADORES

As empresas respondentes demandam poucos pesquisadores para o desenvolvimento de PD&I. 55% delas necessitam apenas de 1 a 10 pesquisadores especializados. Poucas empresas demandam mais que essa quantidade de pesquisadores.

Nas atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de sua empresa, qual a necessidade de pesquisadores especializados?

Gráfico 5 – Necessidade de pesquisadores especializados



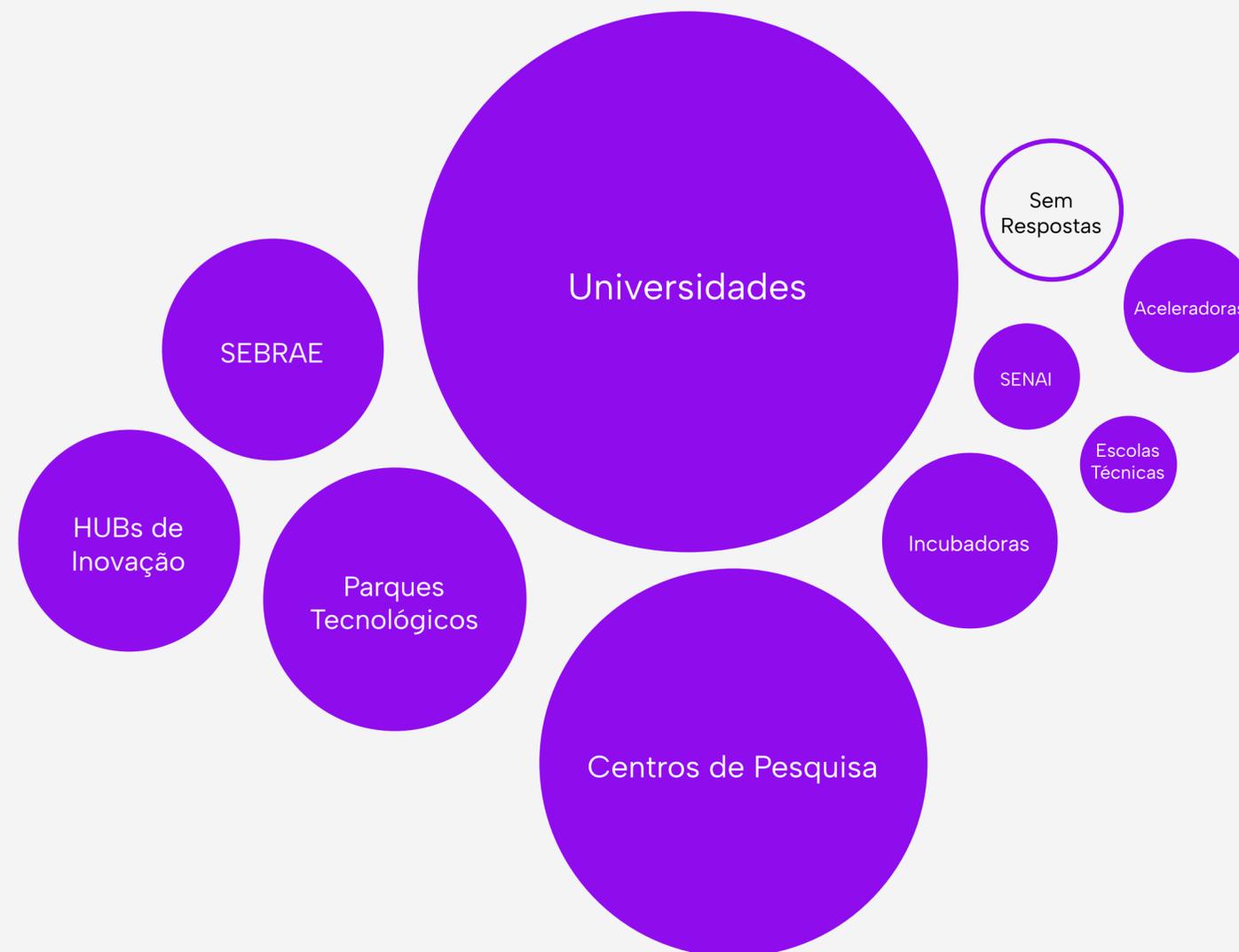
Social

INTERAÇÃO

Os players mais presentes nas rotinas de PD&I das empresas são as Universidades (66%), Centros de Pesquisa (47%) e Parques Tecnológicos (32%).

Quais players do ecossistema a sua empresa interage formalmente em suas rotinas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação?

Gráfico 6 – Ecossistema de interação nas rotinas de P&D e Inovação*



*Pergunta com mais de uma resposta possível

Regulatório

LEIS

Apenas 19% das empresas entrevistadas utilizam leis de incentivo à inovação. 59% delas utiliza Leis de Informática e 50% a Lei do Bem. A lei que menos utilizam são as leis de Incentivo Municipal de Startups, com 17%. Essas leis são utilizadas principalmente visando a Redução de Impostos e o Investimento em capacitação técnica.

Gráfico 7 – Utilização de leis de incentivo à inovação

A empresa utiliza leis de incentivo à inovação?

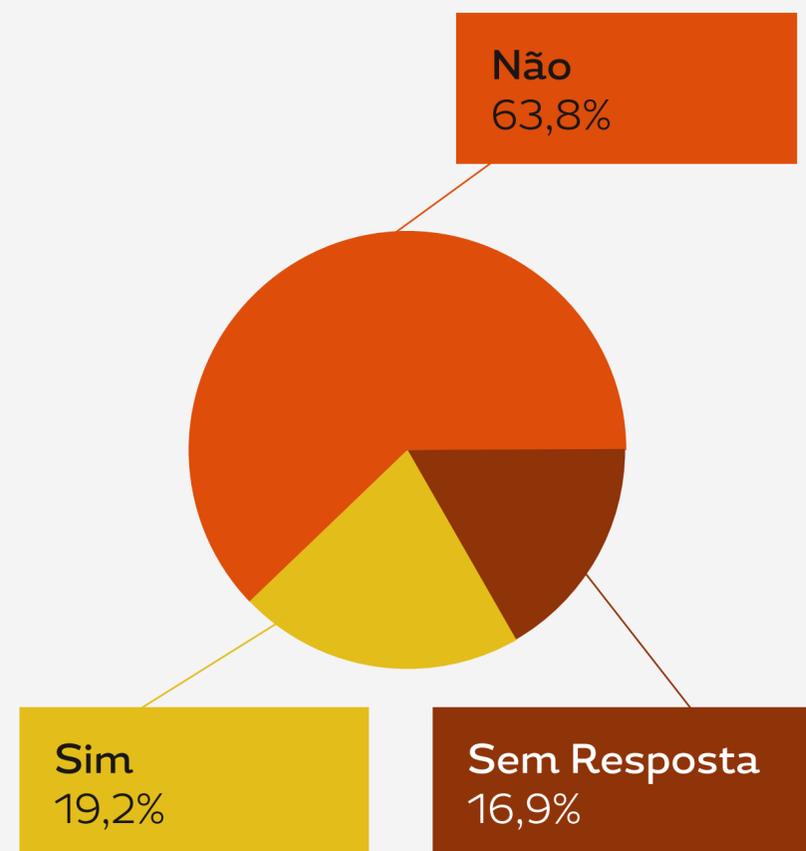
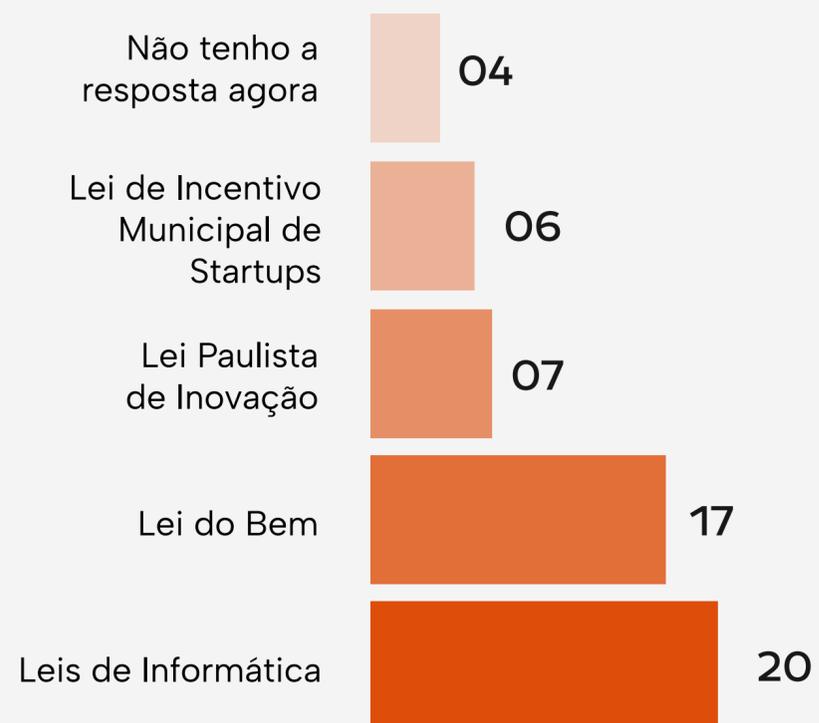


Gráfico 8 – Leis utilizadas*

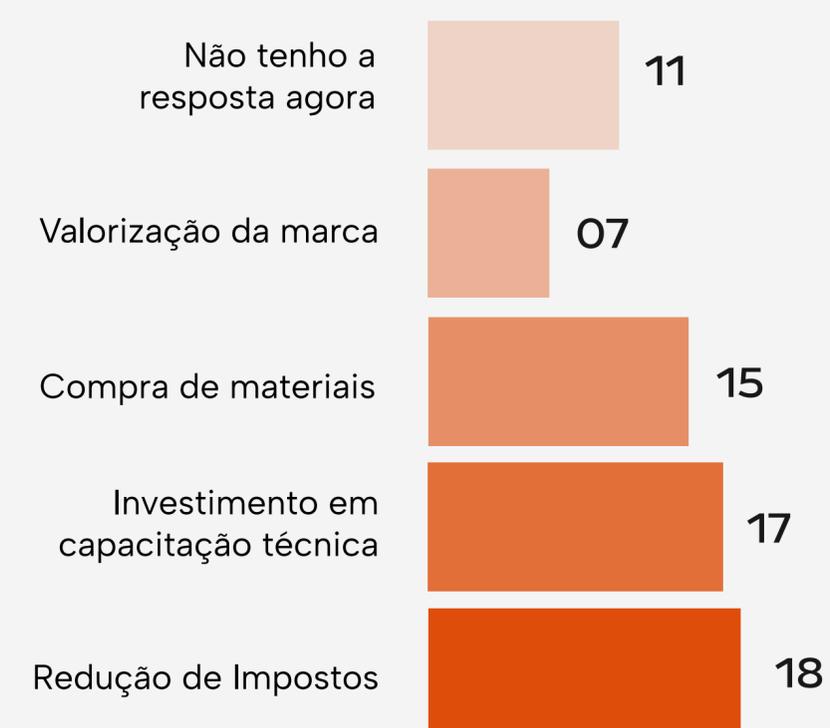
Quais Leis?



*Pergunta com mais de uma resposta possível

Gráfico 9 – Importância das leis*

Qual a importância dessas leis?



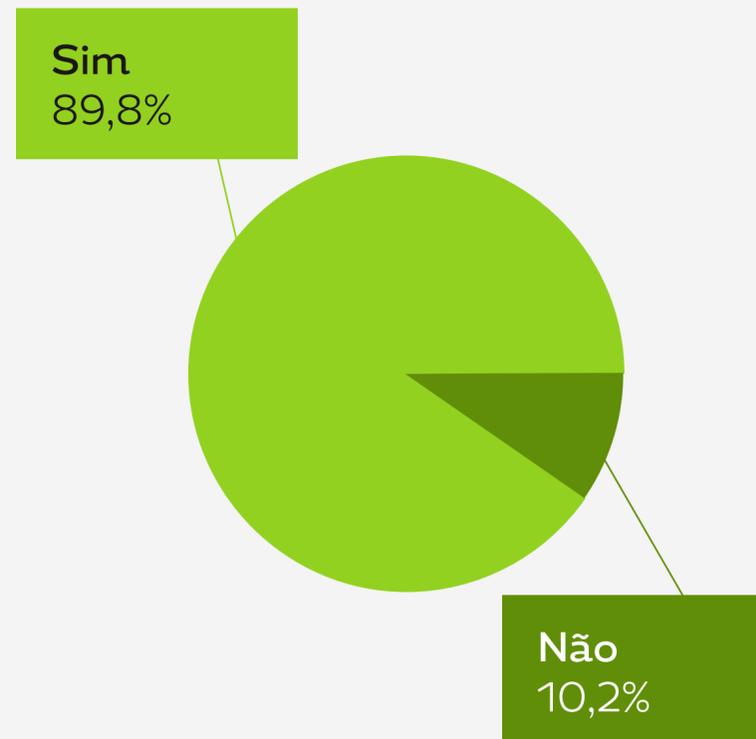
*Pergunta com mais de uma resposta possível

Ambiental

ODS

Gráfico 10 – Relação com desenvolvimento sustentável

Os negócios de sua empresa se relacionam com os objetivos do desenvolvimento sustentável?



90% das empresas afirmaram se relacionar com os objetivos de desenvolvimento sustentável. O objetivo da ONU com mais destaque é o de Indústria, Inovação e Infraestrutura, presente em 59% das respostas, seguido de Consumo e Produção Responsáveis com 44% de presença e Saúde e Bem Estar, com 43,5%. O objetivo com a menor presença é o Fome Zero, com 13,5%.

Gráfico 11 – Objetivos da ONU*

Quais dos 17 objetivos da ONU o negócio da sua empresa está relacionado?



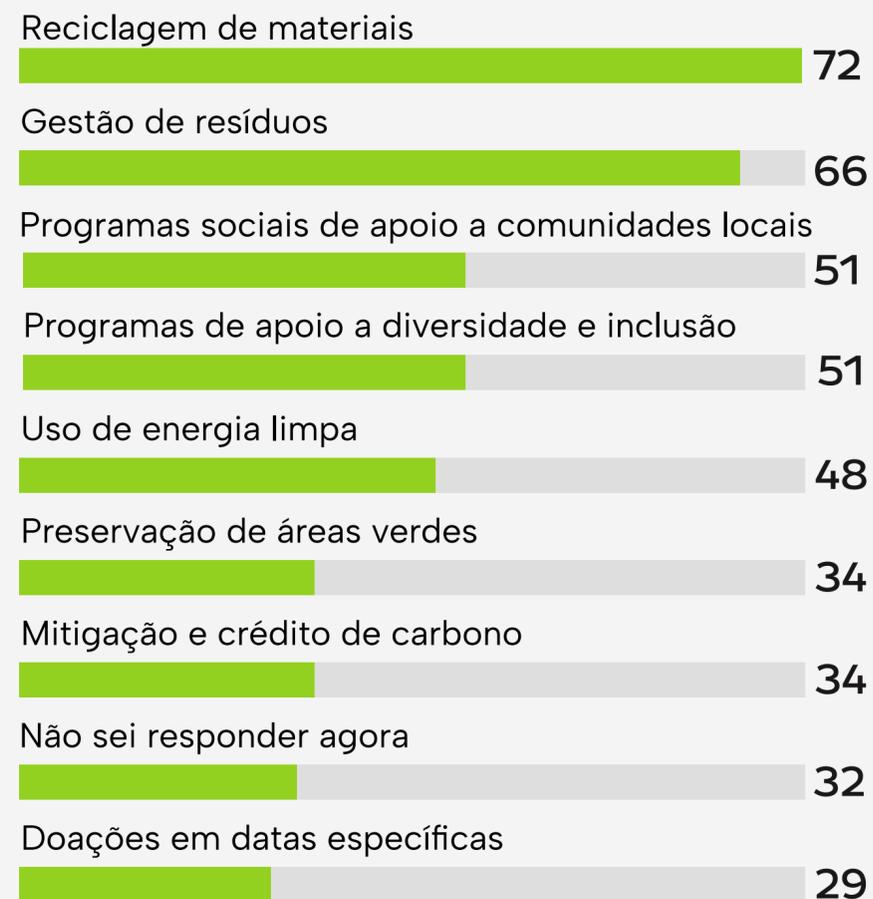
*Pergunta com mais de uma resposta possível

Ambiental

AÇÕES ESG

Gráfico 12 – Ações socioambientais*

Quais ações socioambientais a empresa emprega em sua rotina?



*Pergunta com mais de uma resposta possível

A Reciclagem de Materiais é a ação socioambiental mais empregada, presente em 40,6% nas empresas entrevistadas, seguida pela Gestão de Resíduos, que está presente em 37,2% das empresas.

Apenas 29,3% dessas empresas metrificam as suas ações e, dentre as empresas que metrificam, 75% utilizam a metrifcação para a elaboração de relatórios.

Gráfico 13 – Metrifcação das ações Socioambientais

As ações são metrificadas?

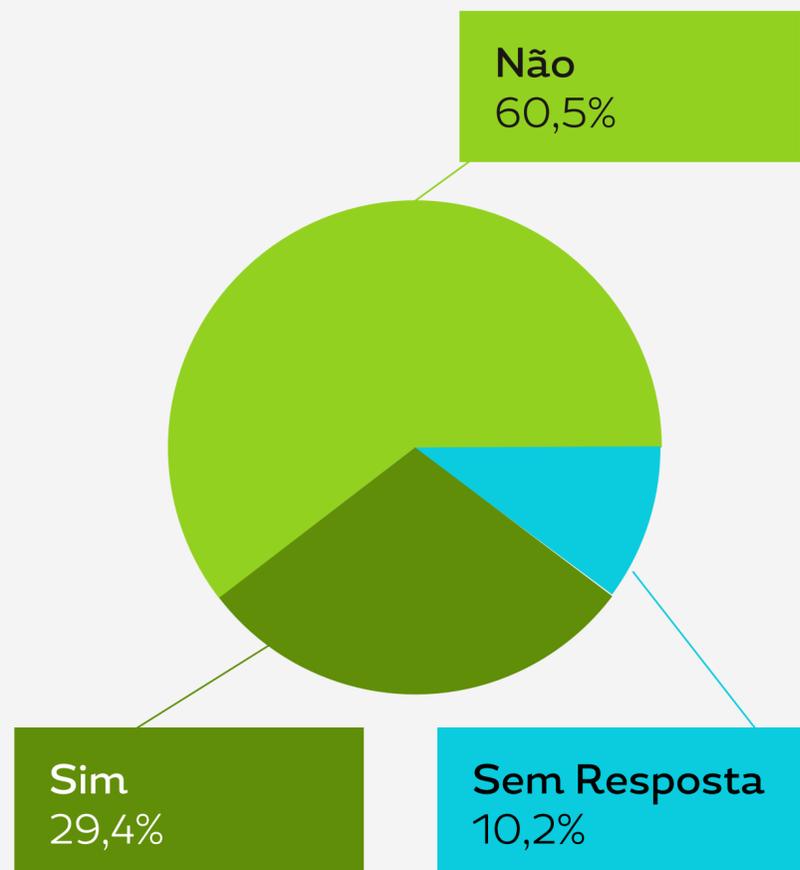
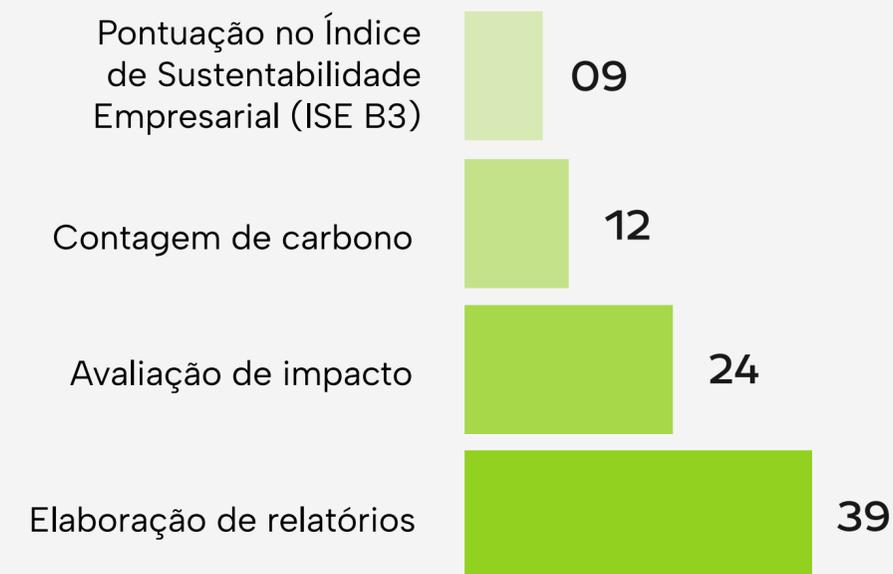


Gráfico 14 – Finalidade da metrifcação*

Qual a finalidade da metrifcação?



*Pergunta com mais de uma resposta possível

A demanda por espaço físico

O que as empresas estão buscando?



Demanda de espaço

O gráfico 14 expõe a demanda de espaço das empresas pesquisadas, destacando a preferência por espaços com mais de 100m², os quais representam 35% das respostas coletadas. Em seguida vem a demanda por locais menores, de 20m² a 100m², que juntos somam 33% da demanda. Espaços de coworking também aparecem com uma quantidade relevante, representando 11% da demanda por espaço.

Em relação a esses novos locais, o gráfico 15 mostra que 42% das empresas preferem locais já construídos e apenas 16% delas preferem um modelo de construção de espaço customizado. 40% não possui preferência.

Gráfico 16 – Demanda por Espaço (m²)

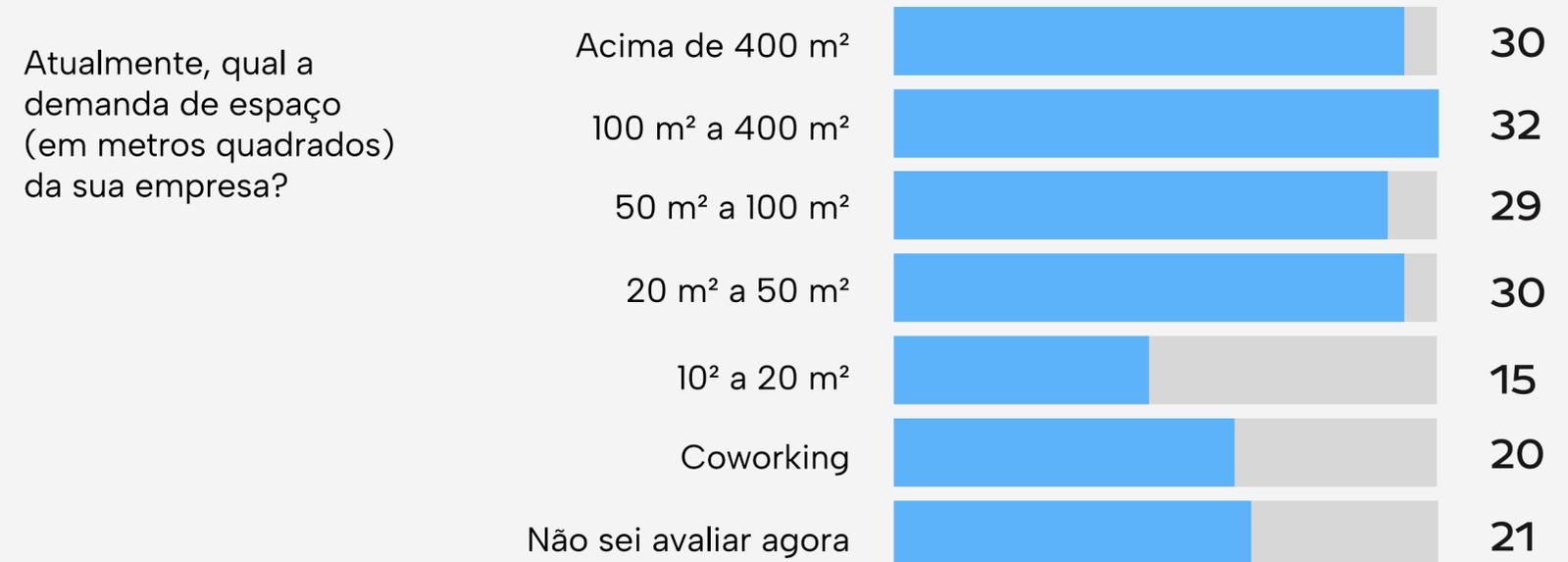
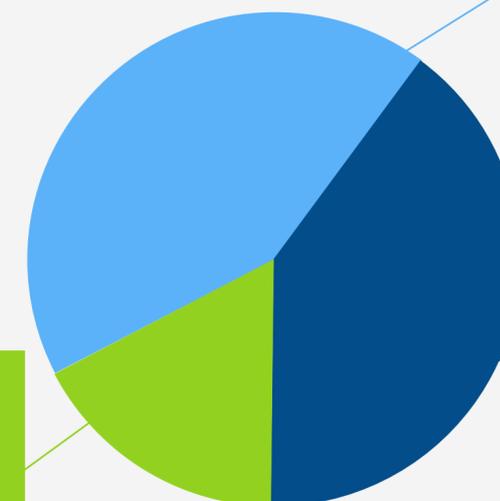


Gráfico 17 – Preferência por Local

Caso a sua empresa busque um novo local, ela possuiria preferência por locais:

Built to Suit
(construção de espaço customizado)
16,9%

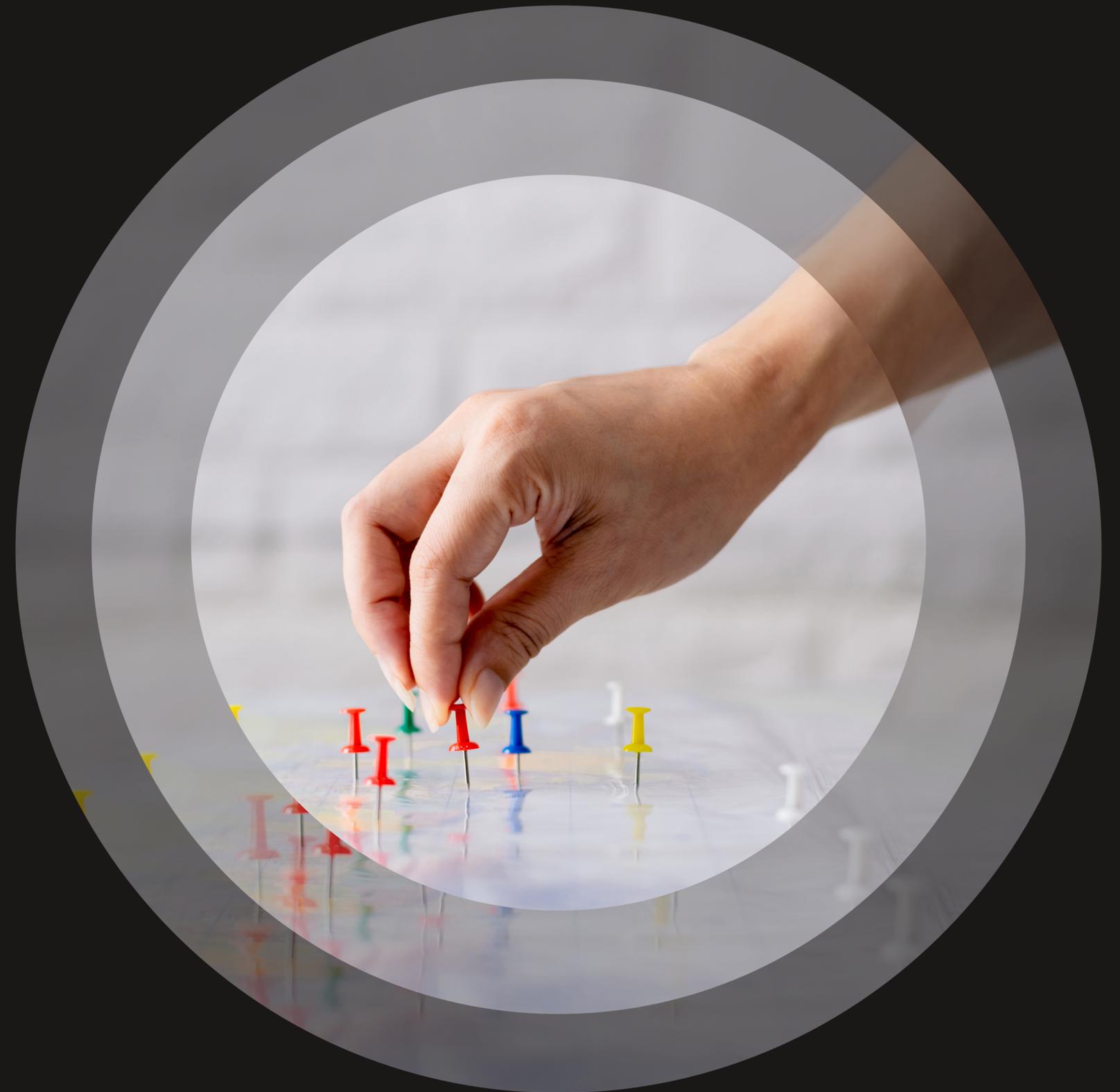


Já construídos
42,4%

Não possui preferência
40,7%

Onde estão as empresas?

Banco de dados georreferenciados



Banco de Dados

As empresas que responderam ao survey foram mapeadas e incluídas em um banco de dados georreferenciado. Dessa forma, as informações coletadas não apenas foram armazenadas, mas também foram espacializadas, possibilitando novas óticas de análise desses dados. Somente através do mapeamento que é possível observar padrões de agrupamento, densidade desses agrupamentos e a distribuição espacial das concentrações. Isso permite conduzir análises sobre a dinâmica espacial dessas empresas e compreender seu comportamento em toda a extensão do território nacional

[Clique aqui para acessar o mapeamento](#)



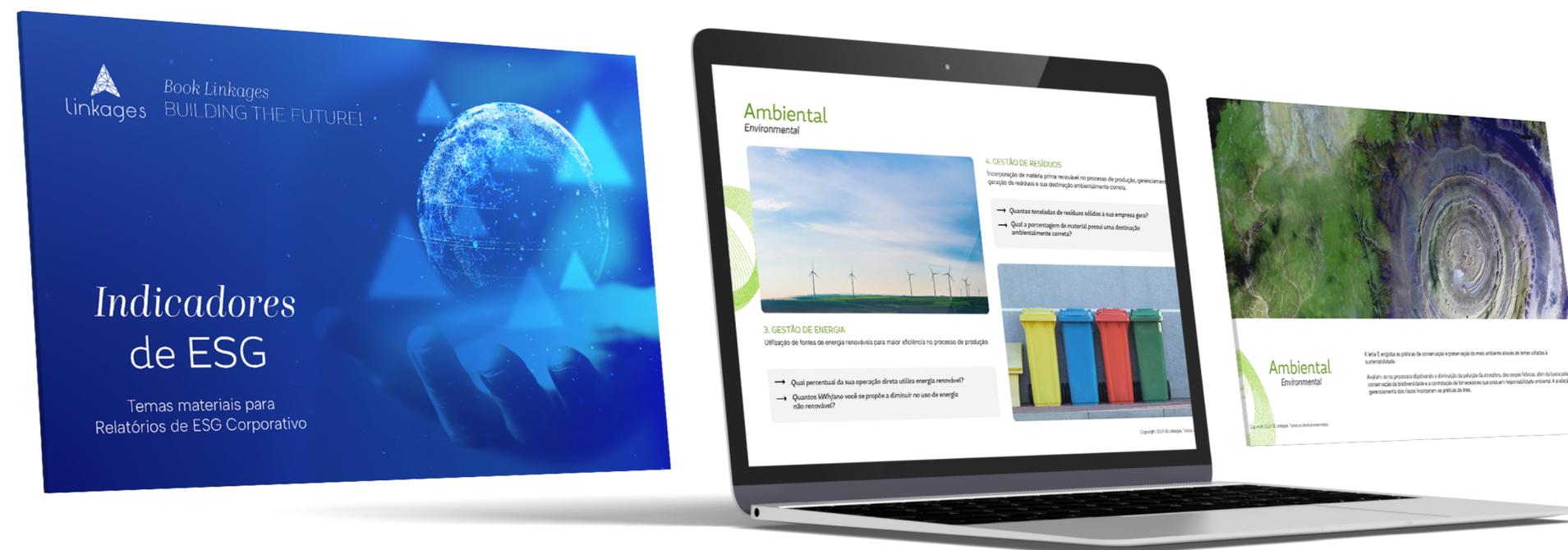
A contrapartida

Relatório de ESG

Para aumentar o engajamento nas respostas ao survey, a Linkages elaborou um relatório com sugestões de temas materiais que servem como indicadores de ESG e poderão guiar as empresas nos primeiros passos para criar o seu próprio relatório de ESG. Esses temas são fundamentados em padrões internacionais e exemplos de relatórios ESG de empresas renomadas.

Após os envios do relatório de ESG, o número de respostas foi de 126 para 182, um acréscimo de 56 novas respostas.

Clique aqui para acessar o relatório



Eleve o nível das suas decisões com informações geolocalizadas!

Entre em contato conosco.



Agendar reunião



Enviar e-mail



Enviar mensagem

