

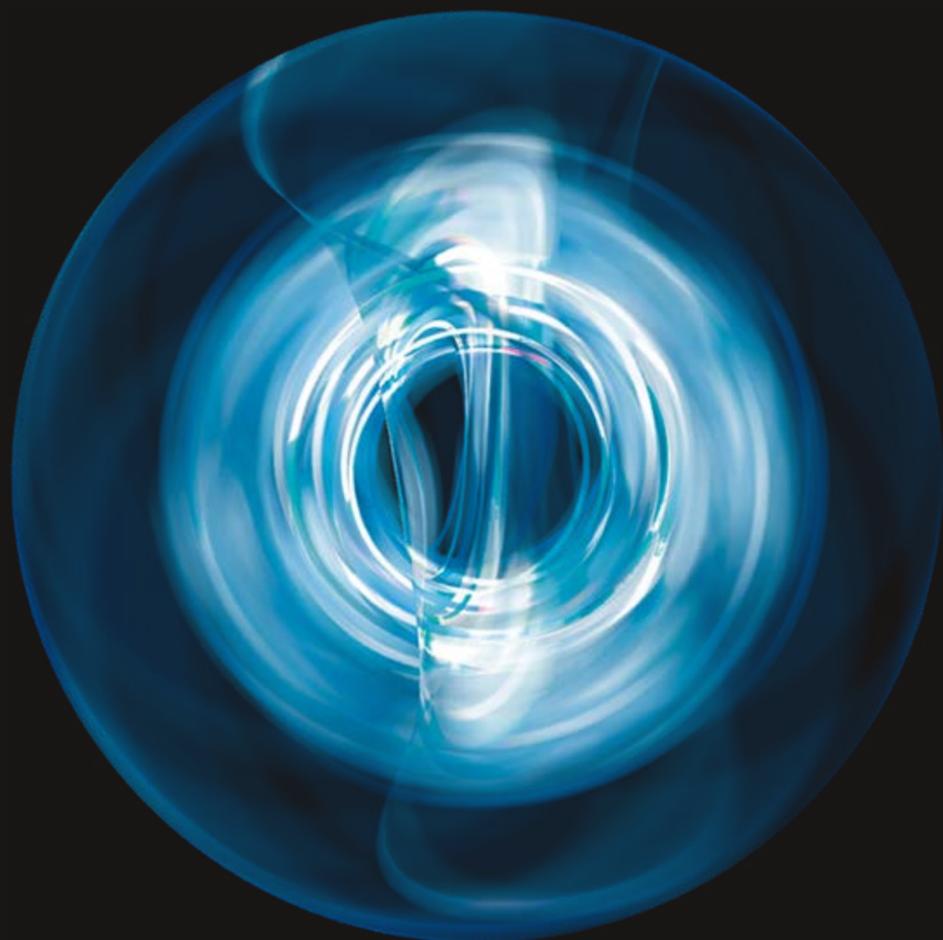
# Avaliação de potencial de ocupação Parque Científico e Tecnológico da Unicamp e área do Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS)

Relatório 2

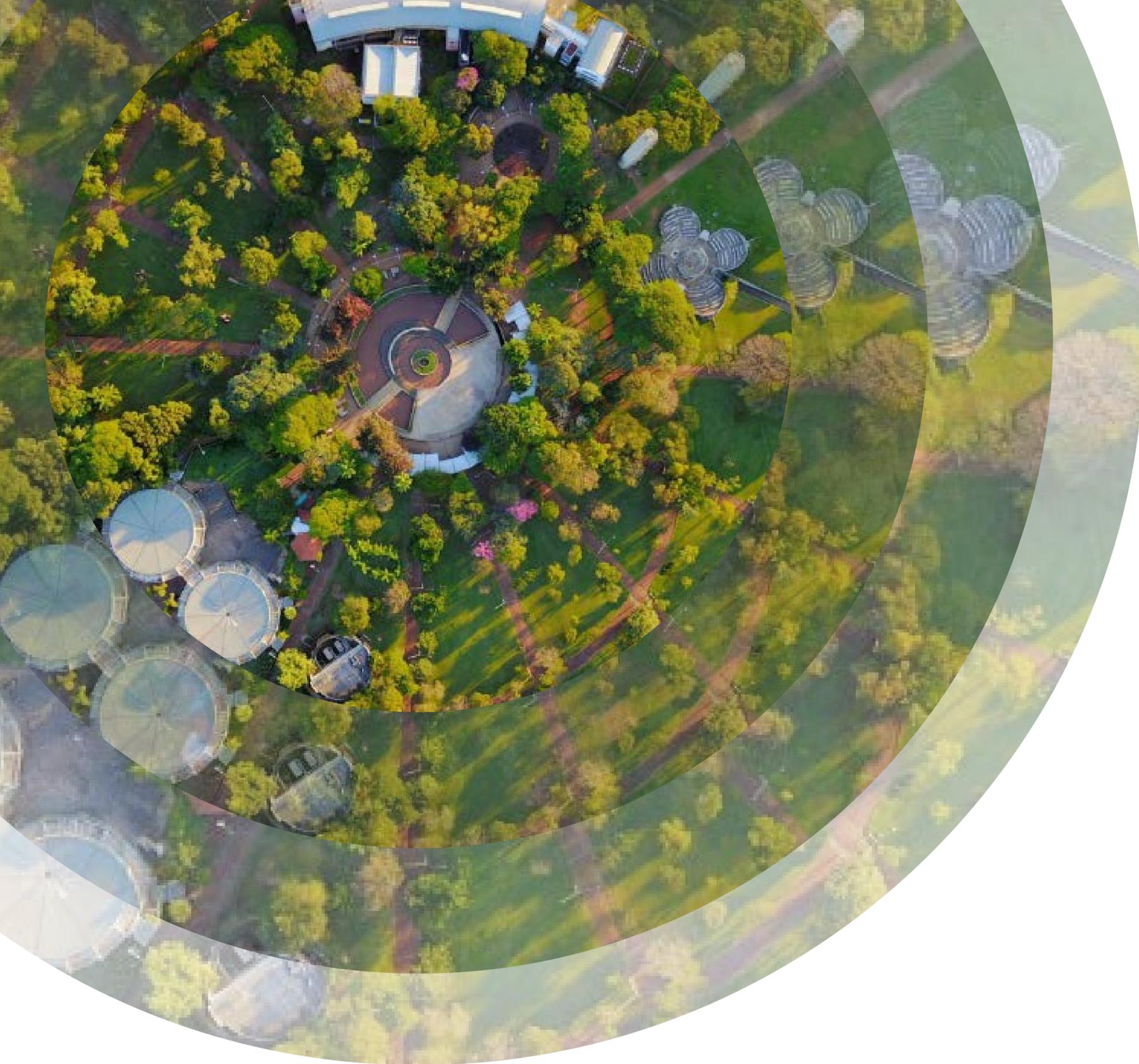


PARQUE CIENTÍFICO  
E TECNOLÓGICO  
DA UNICAMP





1.  
Apresentação →
2.  
Procedimentos Fase 2 →
3.  
Levantamento de amostra de empresas-alvo, por Unidade Federativa →
4.  
Elaboração e envio de formulários com questões direcionadas às empresas-alvo →
5.  
Primeiros Resultados do Mapeamento →
6.  
Realização de Workshop on-line para validação da pesquisa e coleta de novos insights →
7.  
Próximos Passos →



## Apresentação Relatório Fase 2

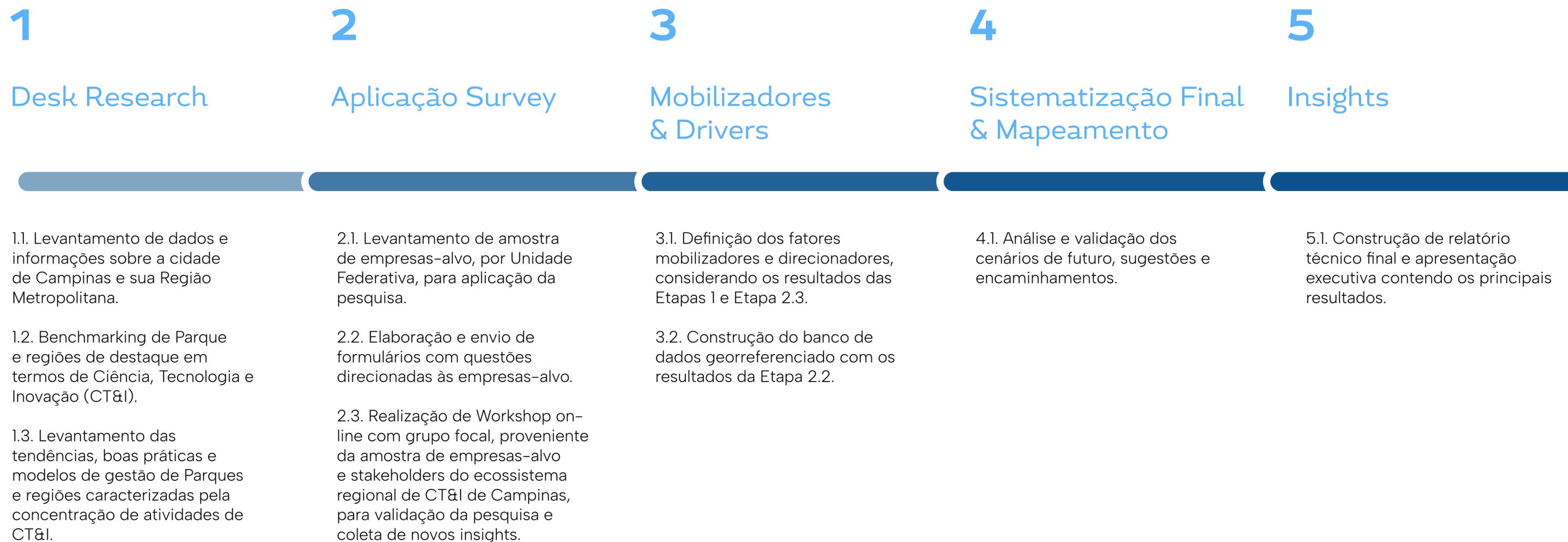
O mapeamento é uma iniciativa do Parque Científico e Tecnológico da Unicamp e do Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável (HIDS) que visa compreender a demanda das empresas, principalmente em termos de infraestrutura, recursos humanos, serviços e interações com a Universidade para o desenvolvimento de suas atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), considerando o cenário pós pandemia.

A metodologia proposta para o mapeamento foi estruturada em 4 fases. A Fase 1 consistiu na realização do Desk Research (Relatório 1), que embasou a montagem da survey apresentada nesta Fase 2.

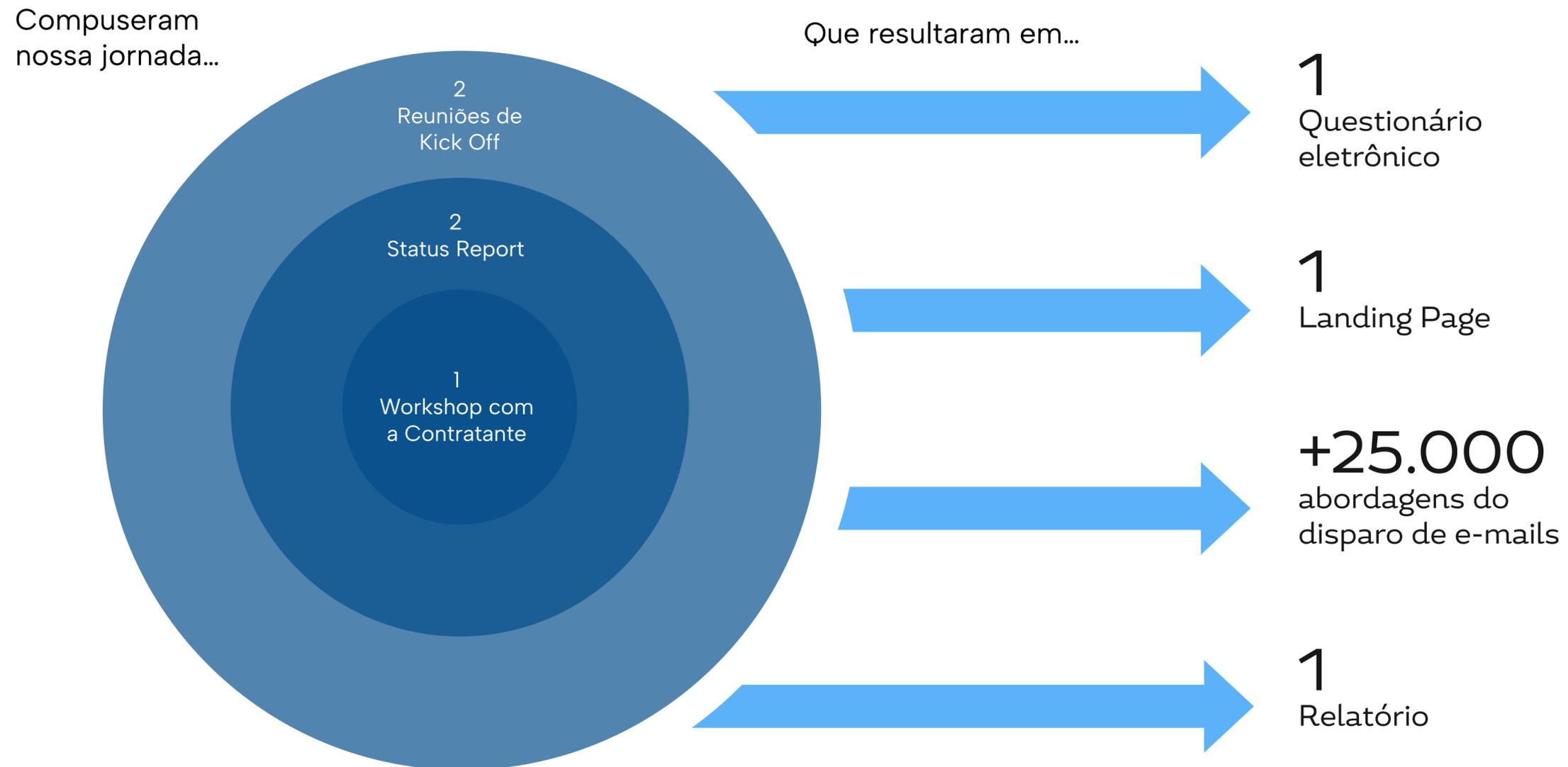
O Relatório 2 tem como objetivo apontar as evidências das atividades da Fase 2 do mapeamento que em síntese corresponderam ao levantamento de amostra de empresas-alvo, por Unidade Federativa, para aplicação da pesquisa. Adicionalmente, o avanço na elaboração e envio de formulários com questões direcionadas às empresas-alvo. Por último, a realização de Workshop on-line com grupo focal para validação da pesquisa e coleta de novos insights.

# Metodologia Geral

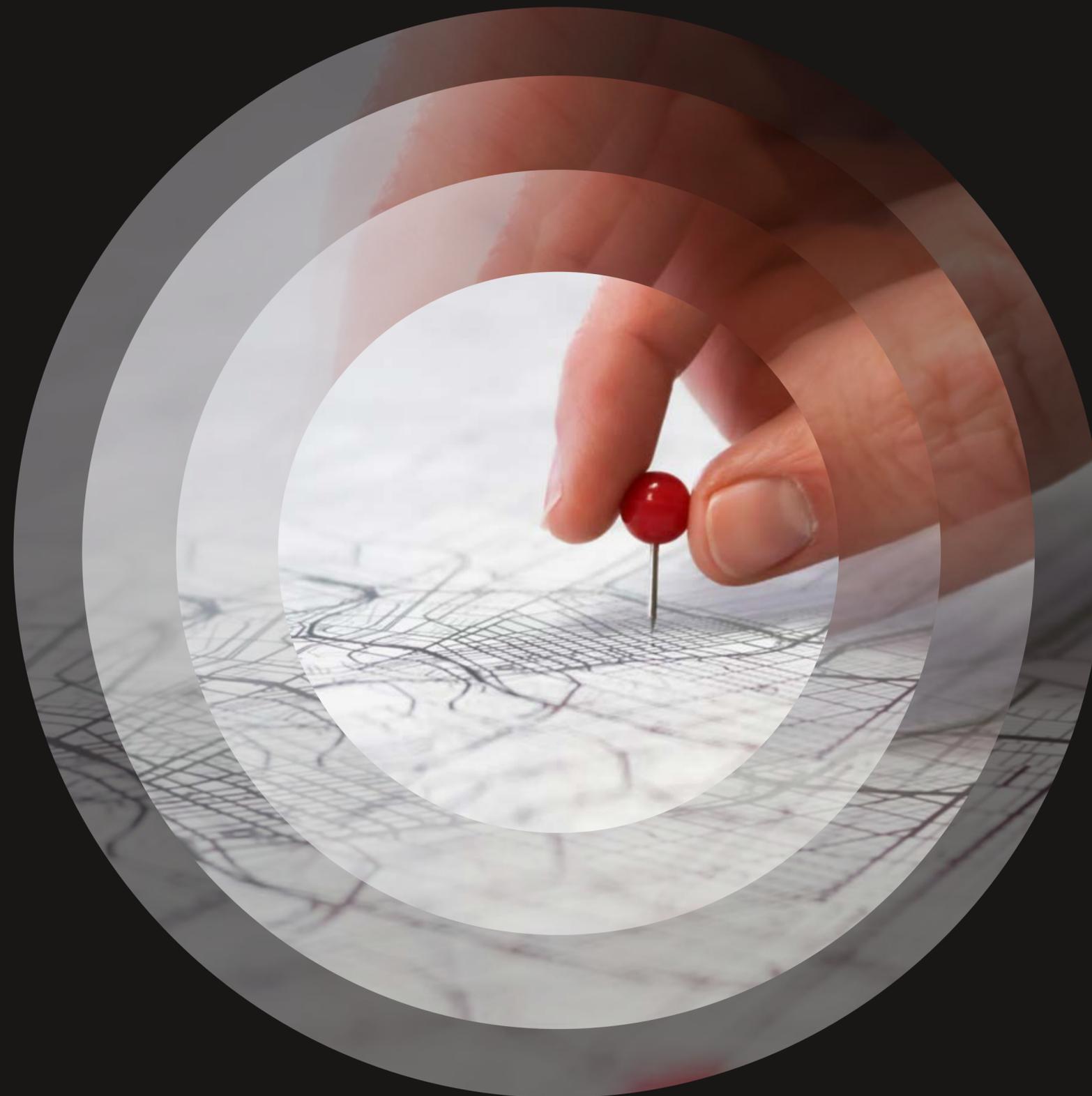
A metodologia prevista para o mapeamento é composta por 5 fases de execução, cada qual com suas respectivas etapas. Este Relatório 1 apresenta os resultados da Fase de Desk Research.



## Etapa 2: Aplicação de Questionários



Levantamento de amostra  
de empresas-alvo, por  
Unidade Federativa, para  
aplicação da pesquisa



# Empresas de P&D no Brasil

- **5.972**  
empresas de pesquisa e desenvolvimento  
(segundo trimestre de 2023)
- **56%**  
estão localizadas na região Sudeste
- **46%**  
são de médio/grande porte
- **86%**  
empregam de 100 a 500 colaboradores

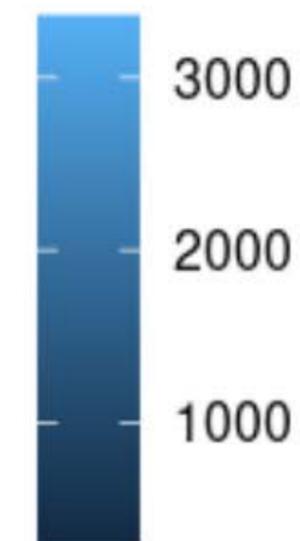
São Paulo é o estado líder no número de empresas de P&D, com um total aproximado de 2.100 empresas, seguido de Rio de Janeiro (634) e Minas Gerais (540).

A Região Sul marca duas posições no ranking, com os estados do Paraná (438) e Rio Grande do Sul (391).

Mapa 1  
Empresas de P&D por região



Número de Empresas



| Sudeste

**56%**

| Sul

18%

| Nordeste

12%

| Centro-Oeste

8%

| Norte

4%

Elaboração e envio de formulários com questões direcionadas às empresas-alvo.



# Jornada para construção do Questionário

Dos drivers foram selecionados



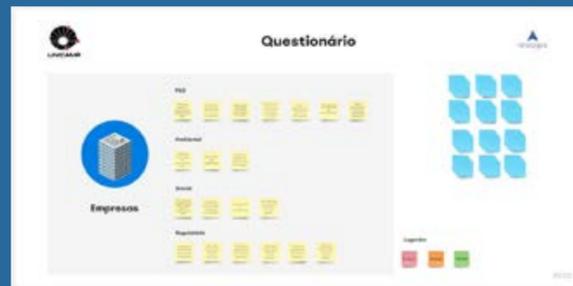
Principais insights



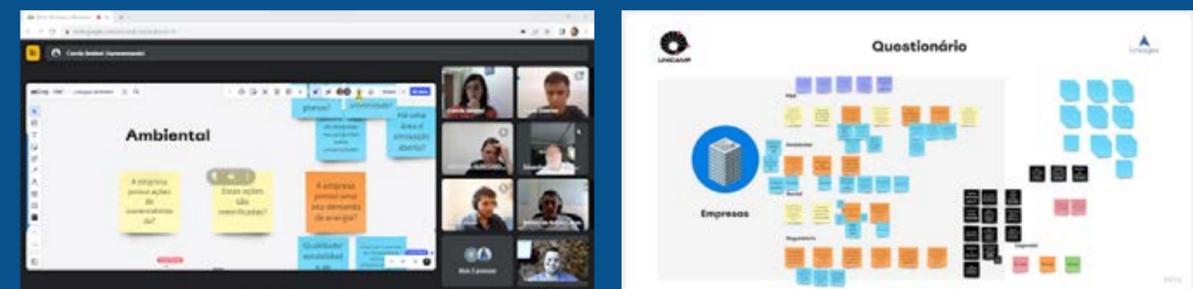
Que resultaram em 47 perguntas.



Após revisão, foram levadas 20 perguntas para o workshop

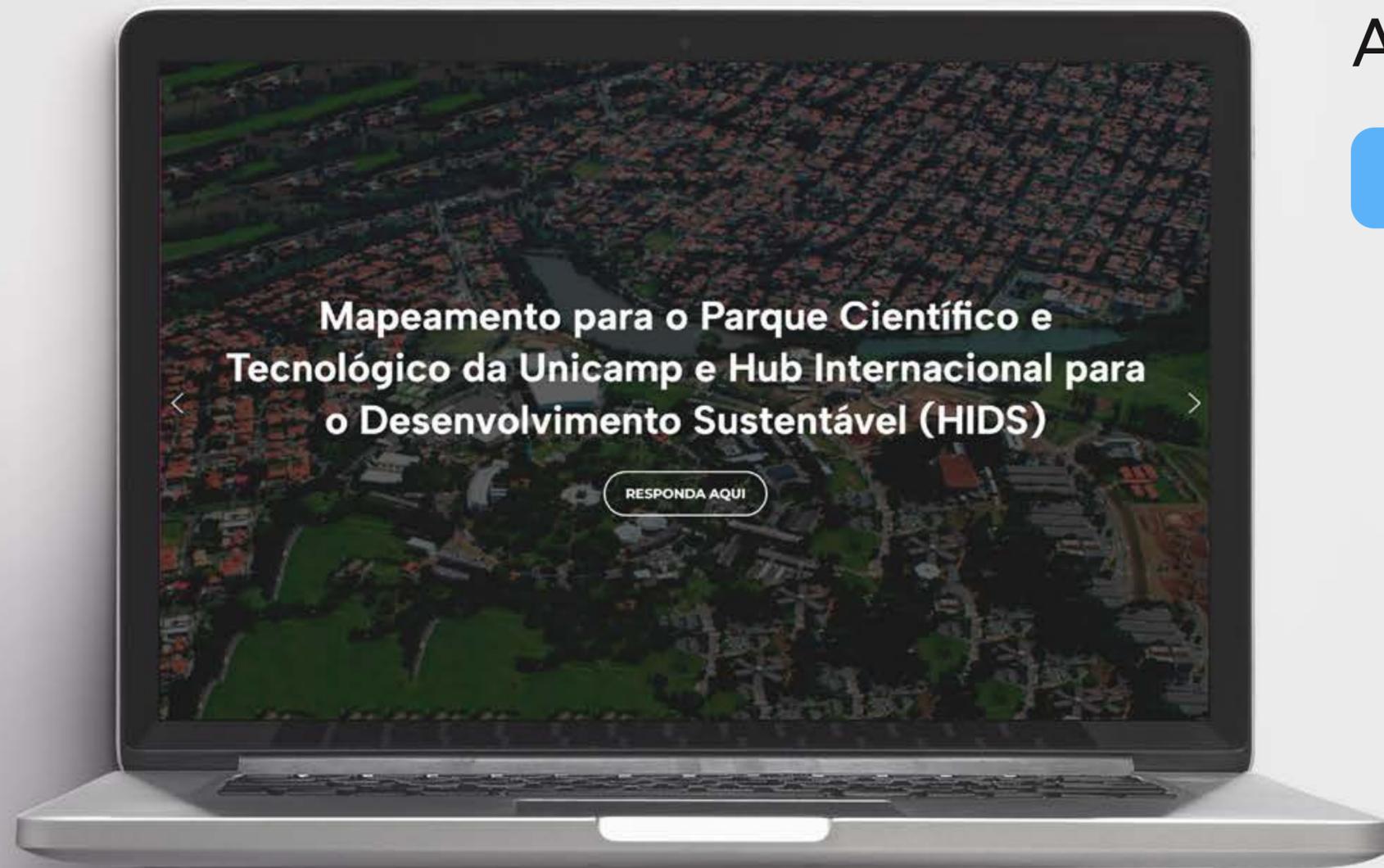


Onde foram discutidas e validadas, excluídas ou alteradas.



Como resultado,  
formulamos um  
questionário com  
**27 perguntas,**  
divididos em 4 blocos





## A Landing Page do Mapeamento

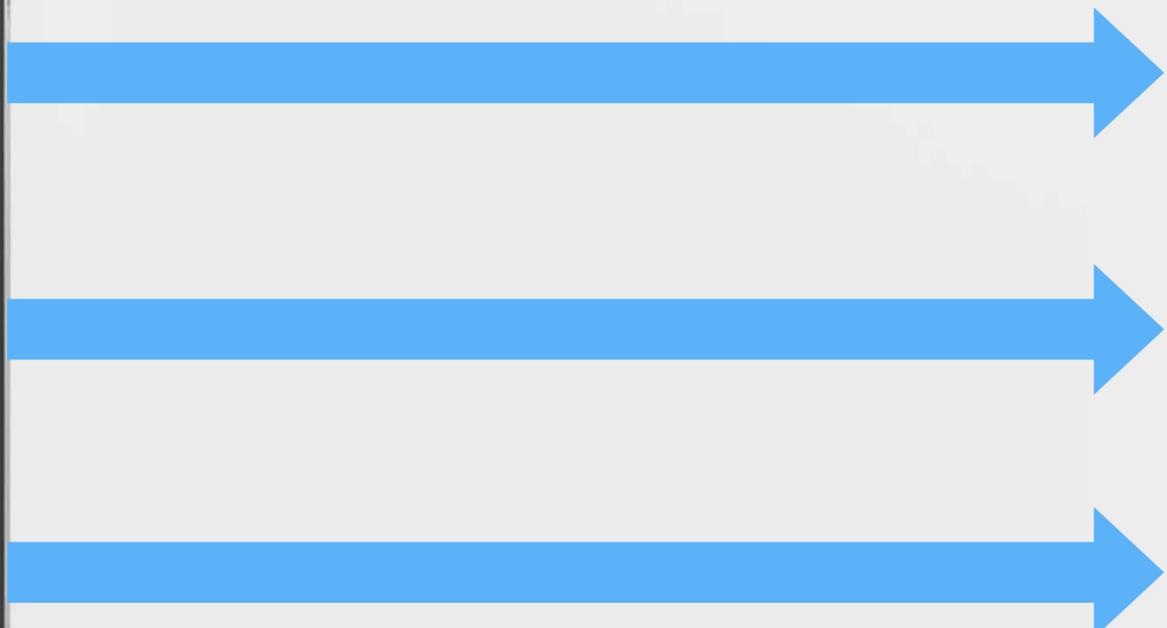
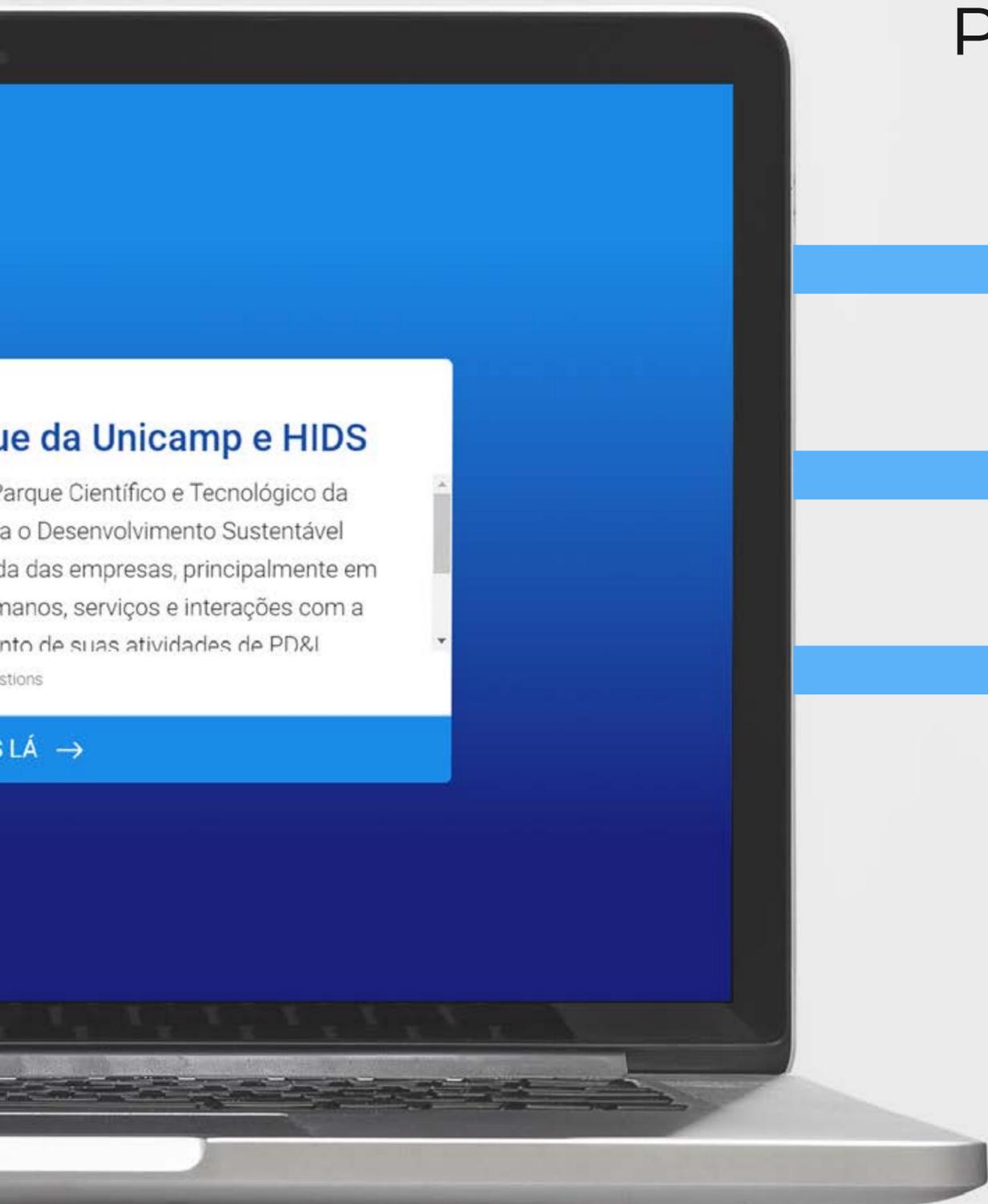
[Clique aqui para acessar a Landing Page](#)



## O Formulário Eletrônico

[Clique aqui para acessar o formulário](#)

# Primeiros resultados do Mapeamento



**8.500**  
leads contatados

**7.900**  
visualizações

**153**  
respostas até o momento!

Parcerias de divulgação:



# Conheça o tamanho das empresas

31% dos respondentes são PME e 10% grandes organizações

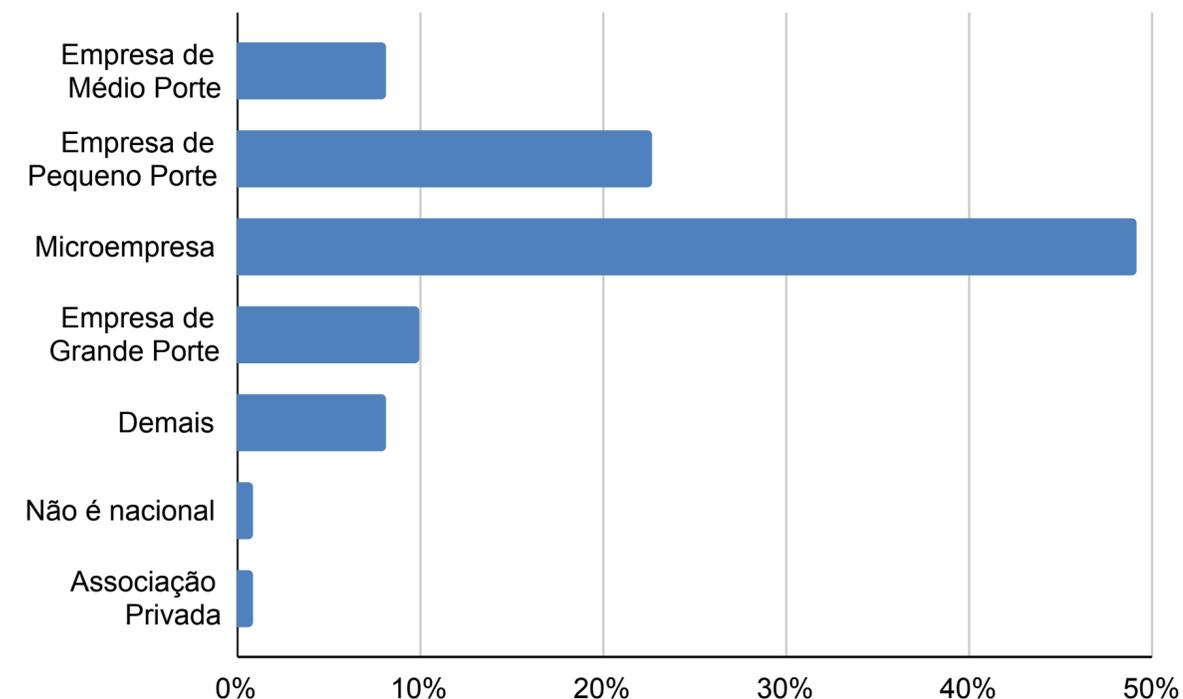
As microempresas são quase metade das empresas que responderam a pesquisa (49%). Pequenas e médias correspondem a 31%, seguidas de 10% de grandes empresa. A parcela restante (10%) inclui demais enquadramentos, empreendimentos não nacionais e associações privadas.

**79%**  
possuem menos de 200 funcionários.

O quadro mais comum é o de 1 a 10 colaboradores. Empreendimentos com equipes maiores, acima de 200, 1000 ou 5000 funcionários, correspondem a apenas 8%.

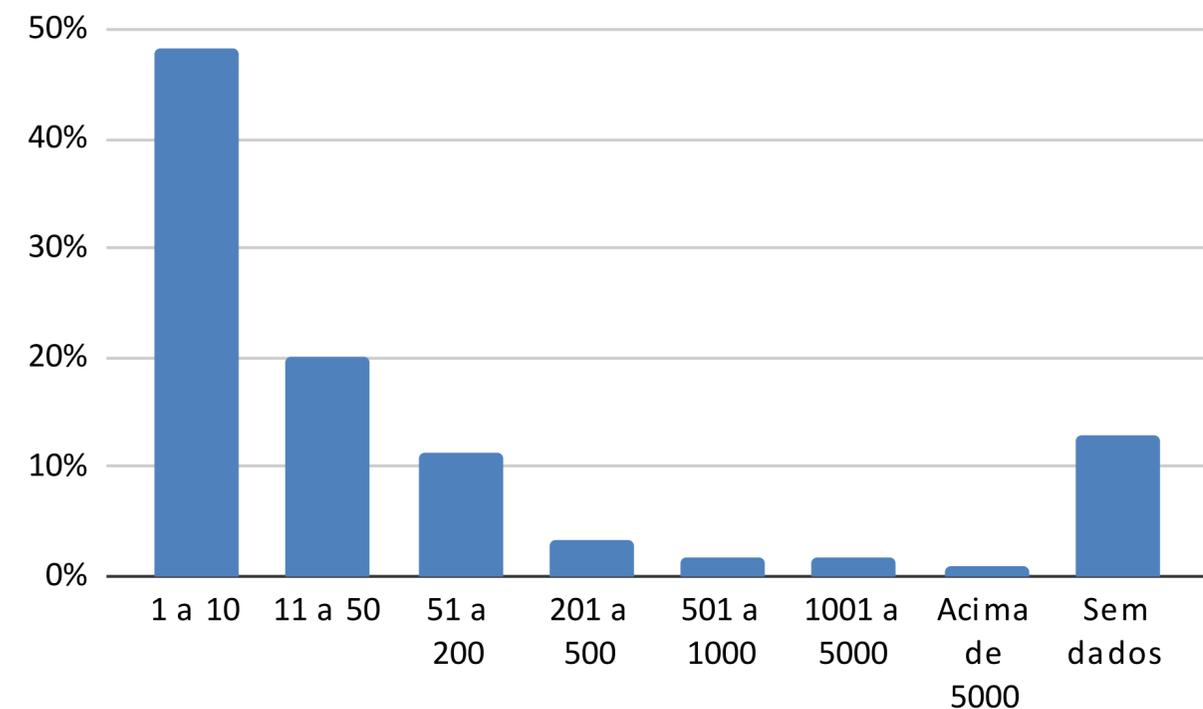
## Gráfico 1

Porte das empresas



## Gráfico 2

Quadro de funcionários

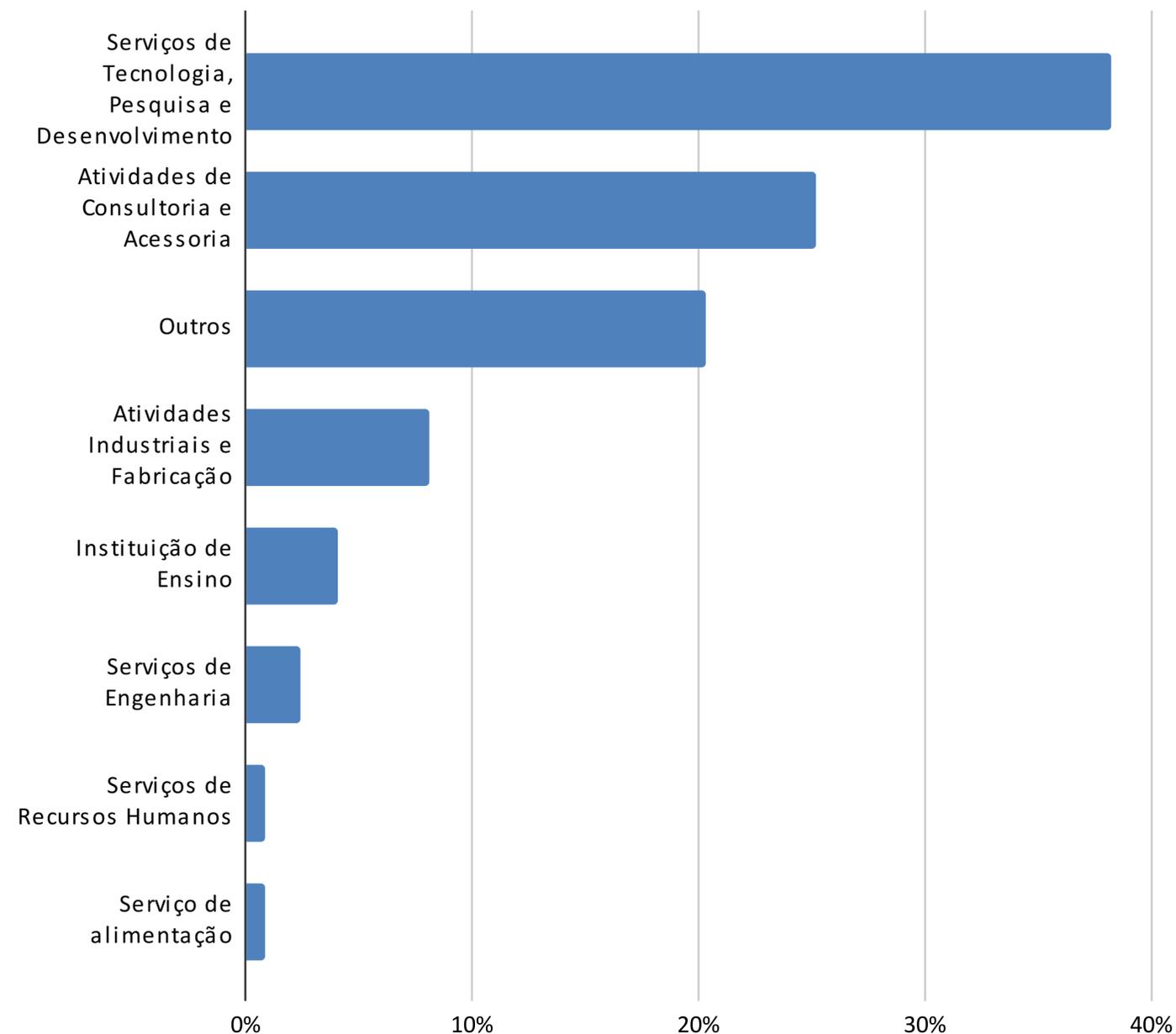


## Em que setores elas atuam?

O segmento de Tecnologia e P&D desponta como líder, abrangendo significativos 38% das empresas participantes

O setor de atividades de consultoria e assessoria figura como outro destaque com 25%. Essa distribuição revela a diversidade de áreas nas quais as empresas estão inseridas, com uma notável concentração em campos ligados à inovação e consultoria.

Gráfico 3  
Setores de atuação



## De onde vem seus recursos iniciais?

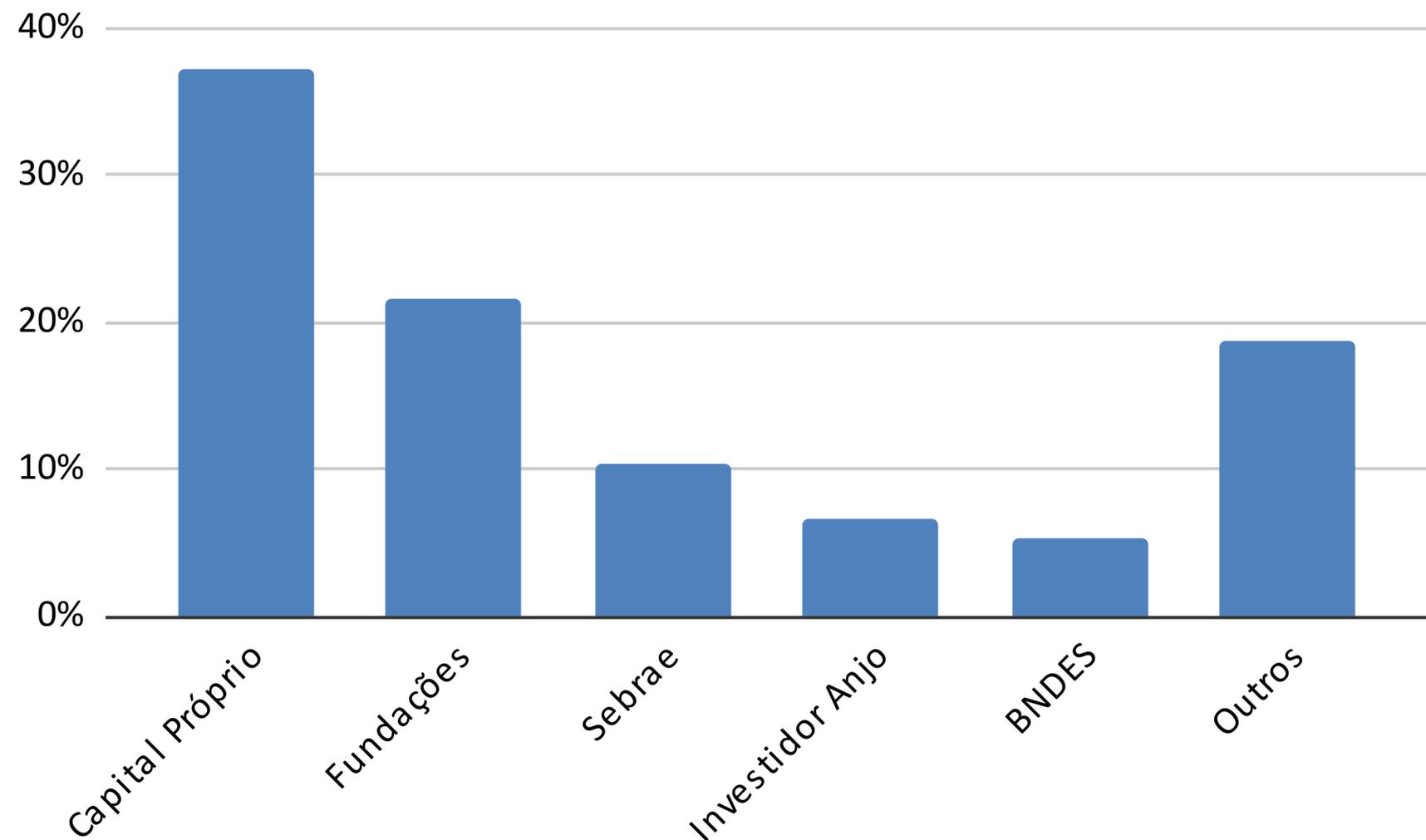
Capital próprio e fundações de apoio à pesquisa são as principais fontes de recursos das empresas nascentes

No que diz respeito à origem do capital inicial, verifica-se que 37% das empresas tiveram início com capital próprio, destacando a autonomia financeira de uma parcela significativa. Em contrapartida, 22% das empresas contaram com o respaldo de fundações estaduais que apoiam pesquisa, ressaltando a importância dessas instituições no suporte aos estágios iniciais das empresas do setor.

Enquanto 10% mencionam o Sebrae como uma das fontes de recursos, cerca de 19% indicam outras formas de angariar capital financeiro.

Gráfico 4

Capital inicial



# Modelo Híbrido se destaca

49% operam no Híbrido

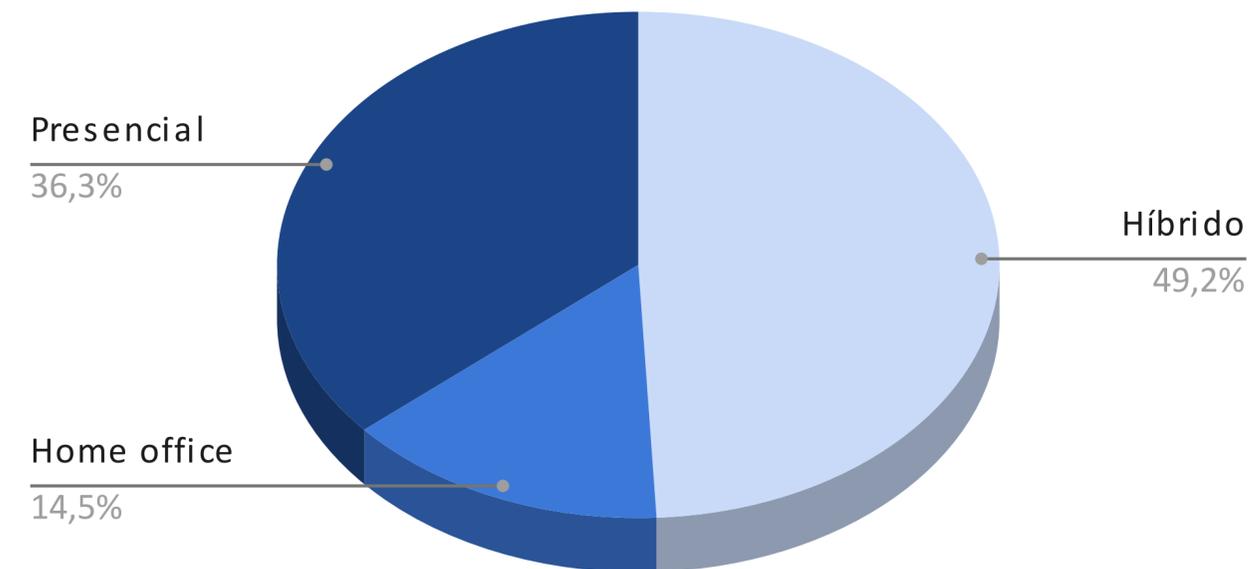
A maioria das empresas respondentes operam no modelo híbrido ou “Modelo pós-pandemia”. Esse modelo pode variar em: dias fixos da semana, dias flexíveis, uma semana em casa e outra no escritório, dias ímpares e pares, etc..

Esse formato possui muitas vantagens, como: integração de equipes para realizar alinhamentos entre as áreas e manter viva a cultura corporativa da empresa; reduzir os custos com locação através de espaços menores; não há superlotação na empresa; permite com que os colaboradores consigam organizar as suas rotinas; redução de tempo em deslocamento; entre outros.

Com a flexibilidade corporativa, 39% das empresas preferem a locação de espaços já construídos para maior otimização de seus serviços.

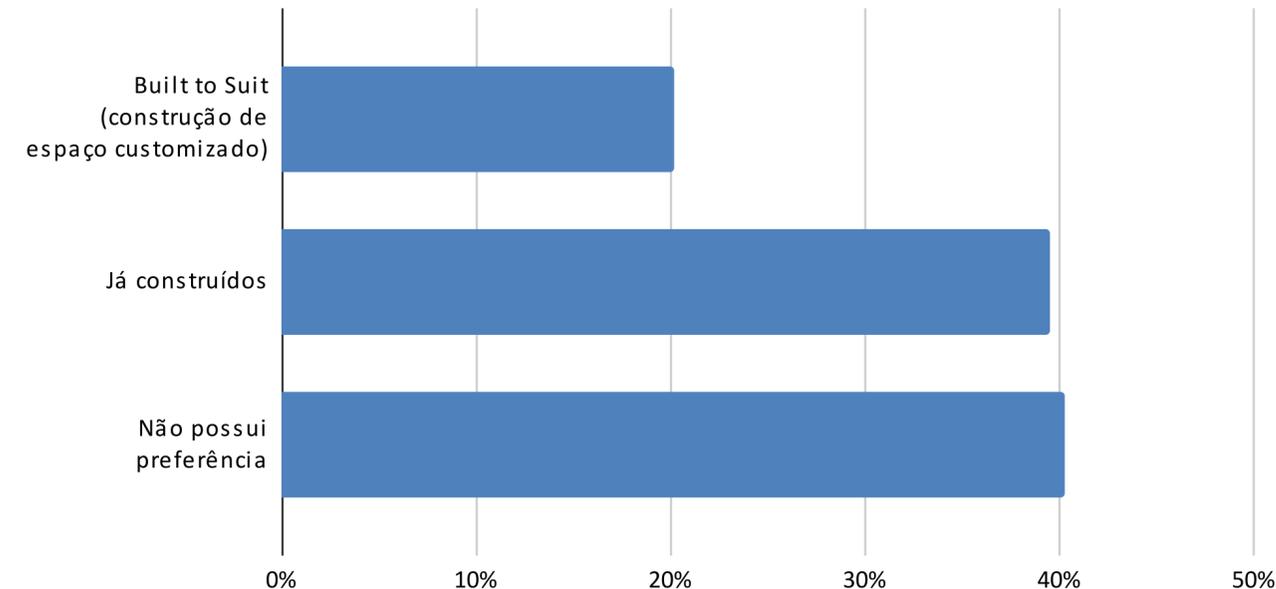
## Gráfico 5

Modelo de trabalho



## Gráfico 6

Preferência por tipo de local



# A importância do Hub

Grande parte das empresas tem interesse em se associar a um hub e precisam de até 10 pesquisadores na equipe

**87%**  
tem interesse em associar-se a um HUB

A conexão a centros de inovação e colaboração evidencia uma tendência de busca por redes colaborativas.

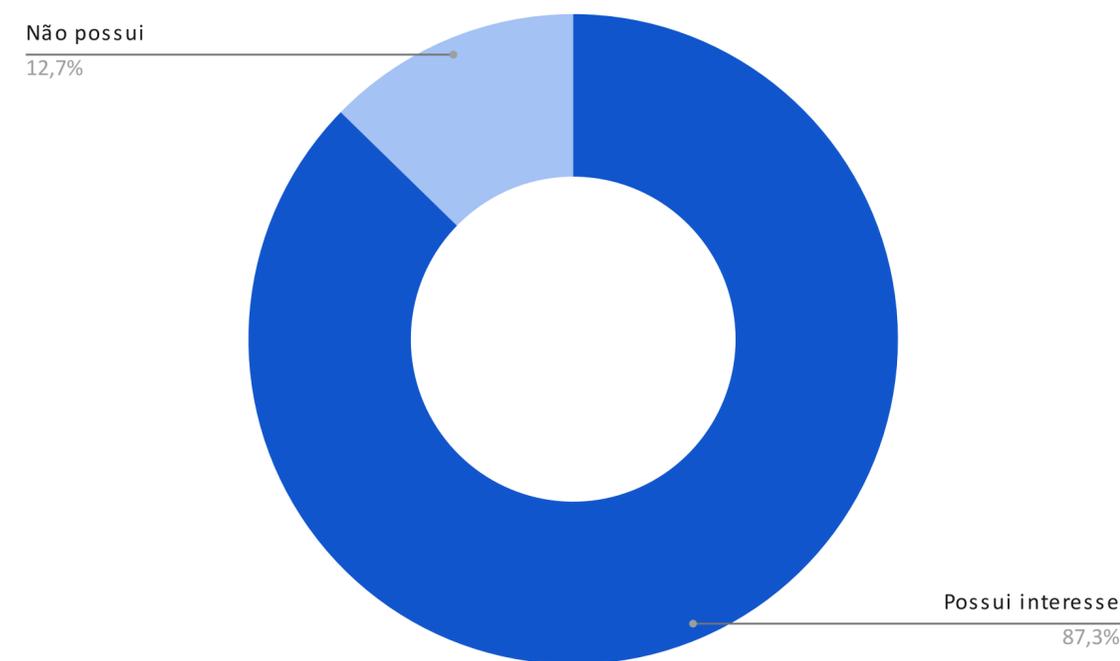
## Necessidade de pesquisadores

Cerca de 72% das empresas afirmam demandar até 10 pesquisadores especializados. Em contrapartida, 7,2% expressam a necessidade de uma equipe mais substancial, composta por 10 a 50 pesquisadores, enquanto apenas 3,2% requerem um contingente ainda mais amplo, entre 50 e 100 pesquisadores especializados.

Essa distribuição reflete a diversidade nas demandas por expertise, revelando que a maioria das empresas valoriza equipes enxutas e especializadas para impulsionar suas atividades de pesquisa e desenvolvimento.

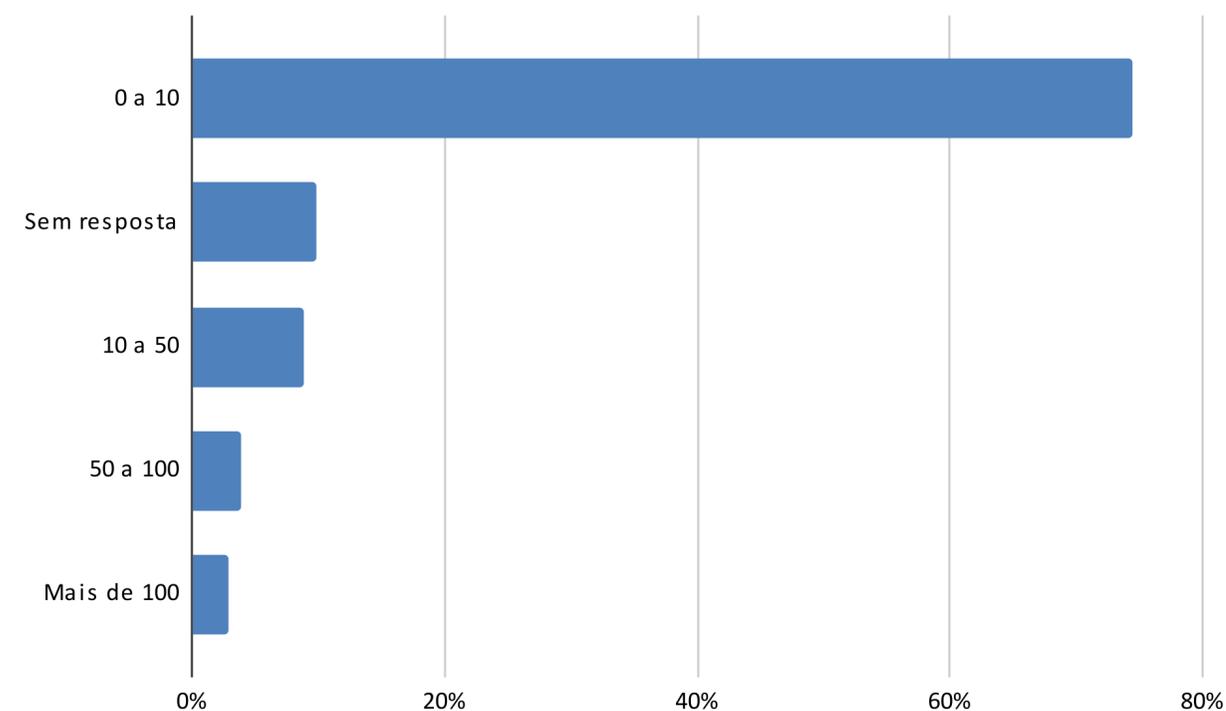
### Gráfico 7

Interesse em se associar a um HUB



### Gráfico 8

Demanda por pesquisadores especializados



19/12/23

Realização de workshop online para validação da pesquisa e potencialização de insights





## Próximos passos

- Novos disparos
- Conversa com empresas
- Definição dos fatores mobilizadores e direcionadores, considerando os resultados
- Construção do banco de dados georreferenciado com os resultados da Etapa 2.2.



**Victor**  
Mapping

**Jonas**  
Full Stack

**Angela**  
Mapping

**Geovana**  
Mapping

**Lucas Baldoni**  
CEO

**Lucas Sauer**  
Designer

**Bruna**  
People &  
Contracts

**Pedro**  
Business

**Lucas Esteves**  
Research

**Camila**  
Projects

**Malu**  
Mapping



[linkages.com.br](http://linkages.com.br)



(19) 98403-3484



[atendimento@linkages.com.br](mailto:atendimento@linkages.com.br)



[/linkagesconsultoria](https://www.facebook.com/linkagesconsultoria)



[/linkagesconsultoria/](https://www.instagram.com/linkagesconsultoria/)



[/company/linkages/](https://www.linkedin.com/company/linkages/)